

# NAVIKE DONIRANJA GRAĐANA RH

Studeni 2024

Nacionalna zaklada  
za razvoj civilnog  
društva



# Uvod i metodologija

## UZORAK

- Istraživanje javnog mnijenja u sklopu Omnibus istraživanja
- Nacionalno reprezentativan uzorak građana Hrvatske koji imaju 16 ili više godina

## METODA

- Terensko istraživanje (CAPI)
- Datum: 2. do 22. studenog 2024.
- Trajanje upitnika: 15 minuta

## UPITNIK

- Opće navike doniranja
- Preferencije doniranja
- Doniranje novaca
- Doniranje vremena ili vještina



# Demografska struktura uzorka 1

		N	%
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>100%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>48%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>52%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>18%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>23%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>24%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>35%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>20%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>56%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>24%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>39%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>61%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>27%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>17%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>15%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>8%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>12%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>21%</b>

# Demografska struktura uzorka 2

		N	%
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>100%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>166</b>	<b>17%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>9%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>27%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>7%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>3%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>5%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>31%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>2%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>21%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>19%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>16%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>22%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>224</b>	<b>22%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>15%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>15%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>12%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>11%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>16%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>324</b>	<b>32%</b>

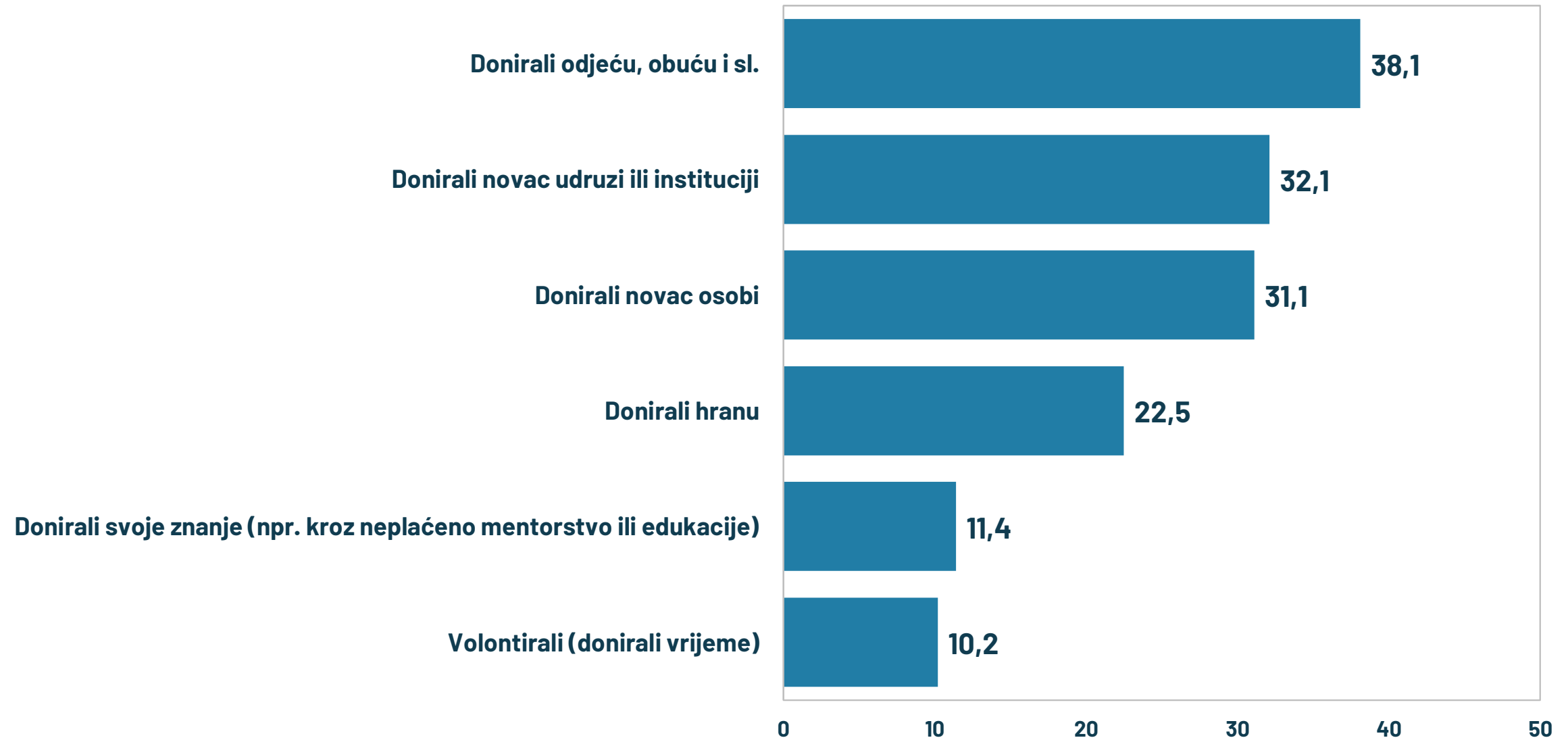
# REZULTATI ISTRAŽIVANJA



# OPĆE NAVIKE DONIRANJA



# Navike doniranja građana u posljednjih godinu dana



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: U zadnjih godinu dana jeste li radili išta od navedenog? ?

# Navike doniranja građana u posljednjih godinu dana – prema demografiji

1

		N	Donirali novac udruzi ili instituciji	Donirali novac osobi	Donirali hranu	Donirali odjeću, obuću i sl.	Volontirali	Donirali svoje znanje
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>46%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>43%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>45%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>35%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>33%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>46%</b>	<b>42%</b>	<b>27%</b>	<b>49%</b>	<b>13%</b>	<b>24%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>34%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>41%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>18%</b>	<b>40%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>37%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>43%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>11%</b>	<b>27%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>39%</b>	<b>51%</b>	<b>32%</b>	<b>42%</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>34%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>



# Navike doniranja građana u posljednjih godinu dana – prema demografiji

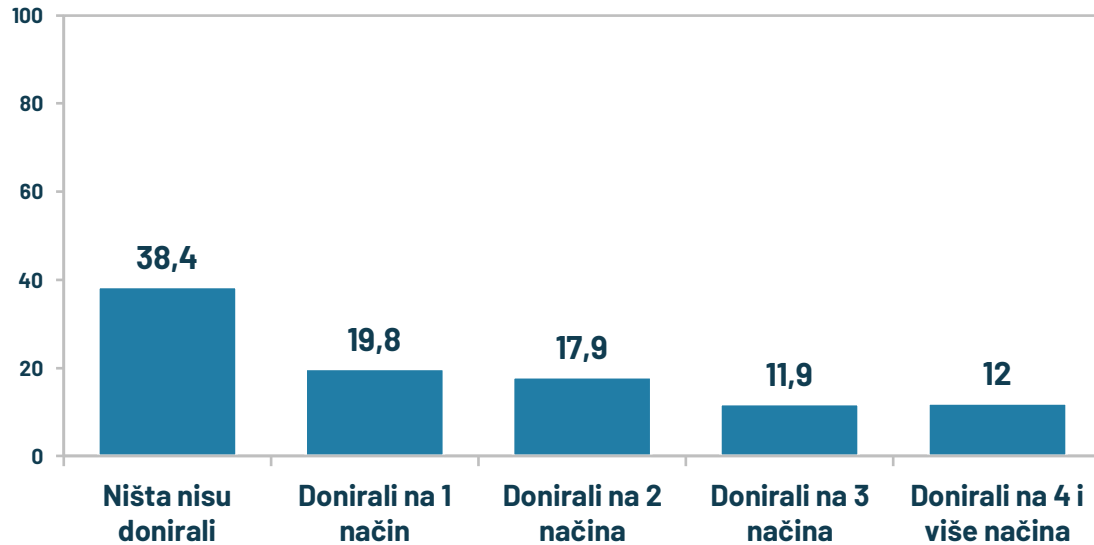
## 2

		N	Donirali novac udruzi ili instituciji	Donirali novac osobi	Donirali hranu	Donirali odjeću, obuću i sl.	Volontirali	Donirali svoje znanje
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>166</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>33%</b>	<b>54%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>	<b>50%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>36%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>36%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>34%</b>	<b>41%</b>	<b>3%</b>	
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>48%</b>	<b>43%</b>	<b>25%</b>	<b>43%</b>	<b>5%</b>	
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>39%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>21%</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>40%</b>	<b>40%</b>	<b>29%</b>	<b>50%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>224</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>20%</b>	<b>31%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>35%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>33%</b>	<b>42%</b>	<b>23%</b>	<b>47%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>47%</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>45%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>324</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>36%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja (opće, kanali, vrsta)

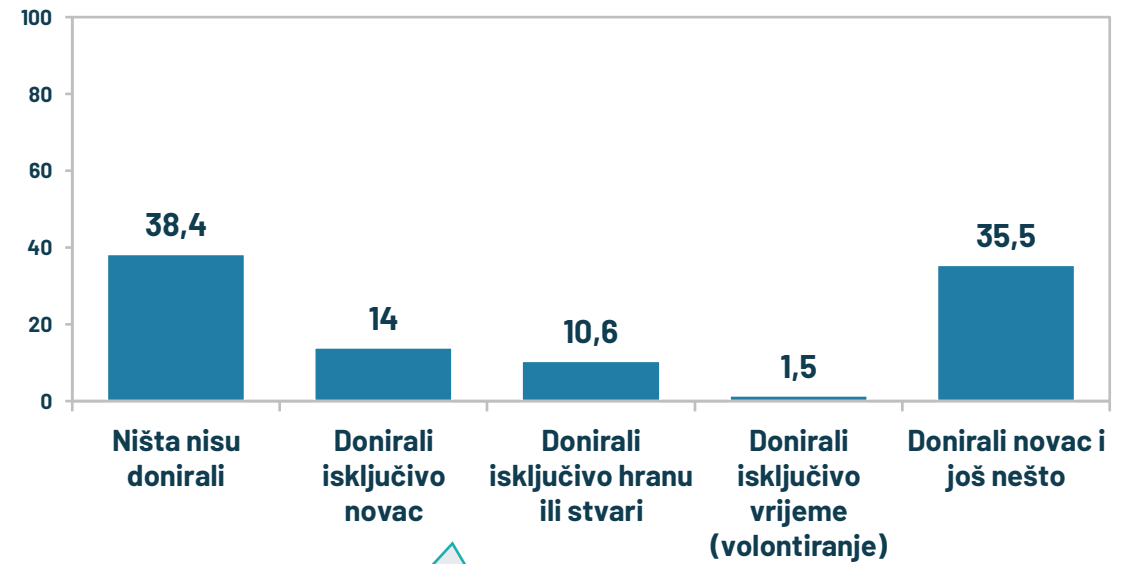
■ Nisu donirali

■ Donirali su



Broj načina doniranja (koliko su kanala od 6 mogućih koristili)

Svi koji su donirali bilo novac, vrijeme ili znanja / vještine (opće navike)



Grupiranje obzirom što su donirali (vrsta)

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja - opće - prema demografiji 1

		N	Nisu donirali	Donirali su
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>34%</b>	<b>66%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>29%</b>	<b>71%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>39%</b>	<b>61%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>22%</b>	<b>78%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>35%</b>	<b>65%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>29%</b>	<b>71%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>24%</b>	<b>76%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja - opće - prema demografiji 2

		N	Nisu donirali	Donirali su
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>38%</b>	<b>62%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>166</b>	<b>21%</b>	<b>79%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>21%</b>	<b>79%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>36%</b>	<b>64%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>27%</b>	<b>73%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>224</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>26%</b>	<b>74%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>28%</b>	<b>72%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>28%</b>	<b>72%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>324</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja – kanali – prema demografiji 1

		N	Ništa nisu donirali	Donirali na 1 način	Donirali na 2 načina	Donirali na 3 načina	Donirali na 4 i više načina
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>38%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>43%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>38%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>29%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>38%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>45%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>56%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>39%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>44%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>43%</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>43%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>53%</b>	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>47%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja - kanali – prema demografiji 2

		N	Ništa nisu donirali	Donirali na 1 način	Donirali na 2 načina	Donirali na 3 načina	Donirali na 4 i više načina
<b>Total</b>		1000	38%	20%	18%	12%	12%
<b>Radni status</b>	Slobodna profesija/Menadžment	166	21%	14%	25%	18%	22%
	Službenici	87	21%	14%	29%	19%	16%
	Radnici	271	42%	22%	16%	10%	11%
	Studenti	75	44%	21%	12%	18%	5%
	Kućanice	26	44%	11%	25%	17%	3%
	Nezaposleni	48	43%	17%	22%	4%	14%
	Umirovljenici	312	47%	24%	12%	8%	9%
	Ostalo i nepoznato	15	36%	11%	18%	26%	9%
<b>Osobni prihodi</b>	Manje od 450 €	209	44%	22%	16%	11%	7%
	451 € do 850 €	186	41%	25%	16%	8%	9%
	851 € do 1150 €	159	33%	24%	17%	13%	12%
	1151 € do 1600 €	221	27%	15%	22%	16%	20%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	224	45%	14%	18%	11%	11%
<b>Prihodi kućanstva</b>	Manje od 850 €	150	53%	22%	12%	6%	8%
	851 € do 1450 €	145	42%	22%	16%	9%	12%
	1451 € do 2000 €	117	26%	27%	19%	14%	14%
	2001 € do 2600 €	107	28%	19%	20%	15%	18%
	Više od 2600 €	157	28%	17%	23%	14%	18%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	324	43%	17%	18%	13%	9%

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja – vrste – prema demografiji 1

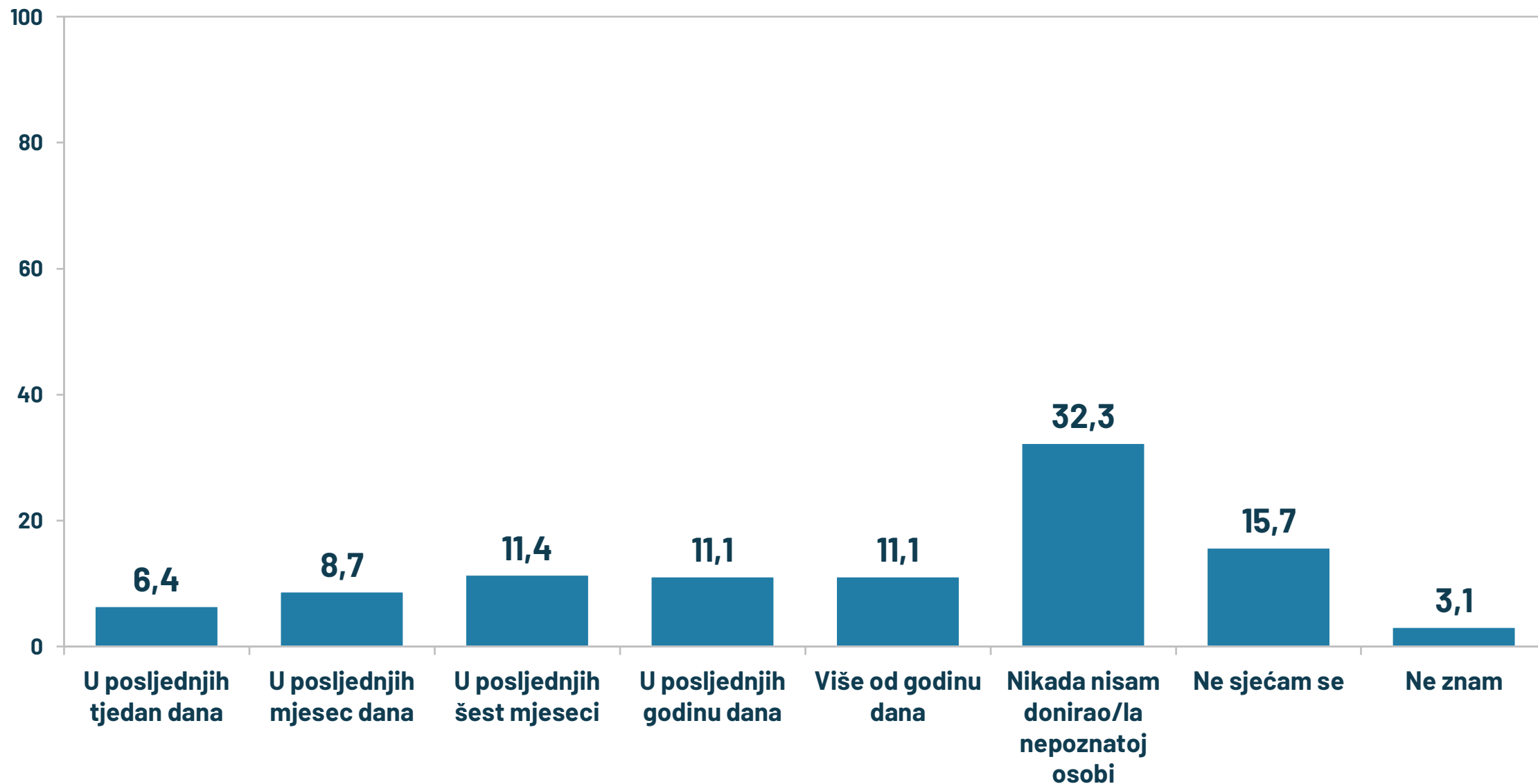
		N	Ništa nisu donirali	Donirali isključivo novac	Donirali stvari ili vrijeme, ne novac	Donirali novac i još nešto
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>36%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>43%</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>31%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>40%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>38%</b>	<b>6%</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>29%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>45%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>38%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>37%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>45%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>26%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>56%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>39%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>35%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>50%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>44%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>31%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>35%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>38%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>38%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>43%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>31%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>43%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>39%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>53%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>21%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>50%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>47%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>30%</b>

# Grupiranje građana s obzirom na navike doniranja – vrste – prema demografiji 2

		N	Ništa nisu donirali	Donirali isključivo novac	Donirali stvari ili vrijeme, ne novac	Donirali novac i još nešto
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>36%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>166</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>54%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>58%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>42%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>31%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>44%</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>36%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>44%</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>43%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>47%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>36%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>49%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>44%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>29%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>41%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>33%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>	<b>38%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>50%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>224</b>	<b>45%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>33%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>53%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>21%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>42%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>31%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>42%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>28%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>47%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>28%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>46%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>324</b>	<b>43%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>33%</b>



# Doniranje novca nepoznatoj osobi



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: Kada ste zadnji put donirali novac osobi koju ne poznajete?

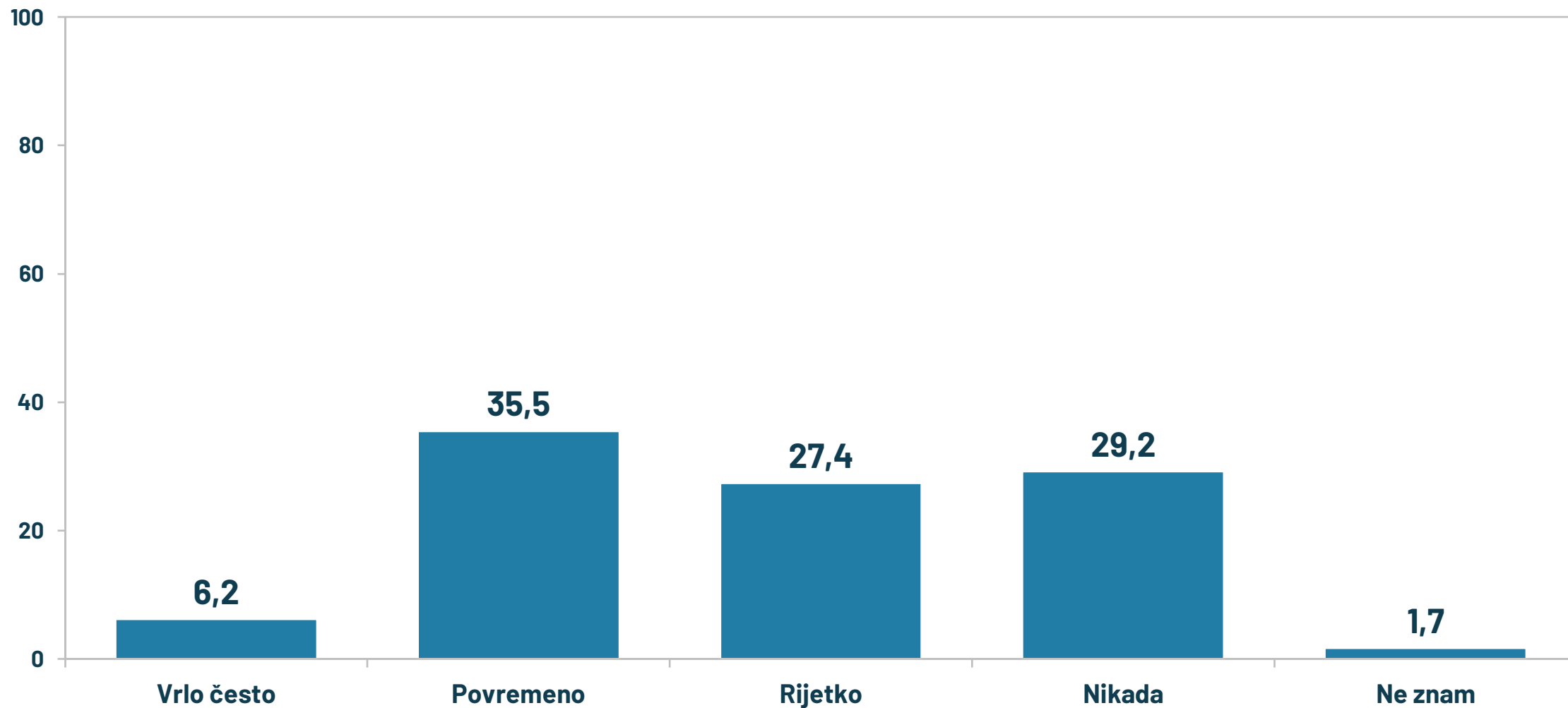
# Doniranje novca nepoznatoj osobi – prema demografiji 1

		N	U posljednjih mjesec dana	U posljednjih 6 mjeseci	Prije više od 6 mjeseci	Nikada	Ne sjećam se/Ne zna
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>19%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>21%</b>	<b>33%</b>	<b>17%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>17%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>14%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>23%</b>	<b>35%</b>	<b>16%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>21%</b>	<b>36%</b>	<b>24%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>18%</b>	<b>43%</b>	<b>23%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>34%</b>	<b>19%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>21%</b>	<b>39%</b>	<b>11%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>17%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>34%</b>	<b>19%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>20%</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>28%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>14%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>

# Doniranje novca nepoznatoj osobi – prema demografiji 2

		N	U posljednjih mjesec dana	U posljednjih 6 mjeseci	Prije više od 6 mjeseci	Nikada	Ne sjećam se/Ne zna
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	<b>19%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>166</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>17%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>21%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>23%</b>	<b>47%</b>	<b>5%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>20%</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>	
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>38%</b>	<b>20%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>24%</b>	<b>36%</b>	<b>20%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>224</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>	<b>27%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>18%</b>	<b>37%</b>	<b>25%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>25%</b>	<b>44%</b>	<b>13%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>9%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>9%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>324</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>

# Učestalost doniranja



Uzorak: Svi ispitanici  
Pitanje: Koliko često se odazivate na pozive za pomoć bilo od strane osoba, pojedinih akcija, zaklada, institucija ili udruga?

# Učestalost doniranja – prema demografiji 1

		N	Vrlo često	Povremeno	Rijetko	Nikada	Ne znam
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>6%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>4%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>8%</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>2%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>4%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>10%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>20%</b>	<b>2%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>7%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>0%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>5%</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>	<b>3%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>1%</b>	<b>30%</b>	<b>17%</b>	<b>48%</b>	<b>3%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>7%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>2%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>10%</b>	<b>43%</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>1%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>6%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>1%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>6%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>7%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>2%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>3%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>2%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>8%</b>	<b>37%</b>	<b>20%</b>	<b>34%</b>	<b>2%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>2%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	<b>1%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>8%</b>	<b>51%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>1%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>8%</b>	<b>34%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>

# Učestalost doniranja – prema demografiji 2

		N	Vrlo često	Povremeno	Rijetko	Nikada	Ne znam
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>6%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>166</b>	<b>11%</b>	<b>49%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>1%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>16%</b>	<b>42%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>5%</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>3%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>2%</b>	<b>41%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>1%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>10%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>	<b>14%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>6%</b>	<b>30%</b>	<b>16%</b>	<b>46%</b>	<b>2%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>3%</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>4%</b>	<b>38%</b>	<b>22%</b>	<b>36%</b>	
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>4%</b>	<b>33%</b>	<b>19%</b>	<b>40%</b>	<b>4%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>4%</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>1%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>4%</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>1%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>13%</b>	<b>39%</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>224</b>	<b>6%</b>	<b>40%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>2%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>2%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>	<b>46%</b>	<b>2%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>6%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>1%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>9%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>7%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>12%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>18%</b>	<b>2%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>324</b>	<b>4%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>3%</b>

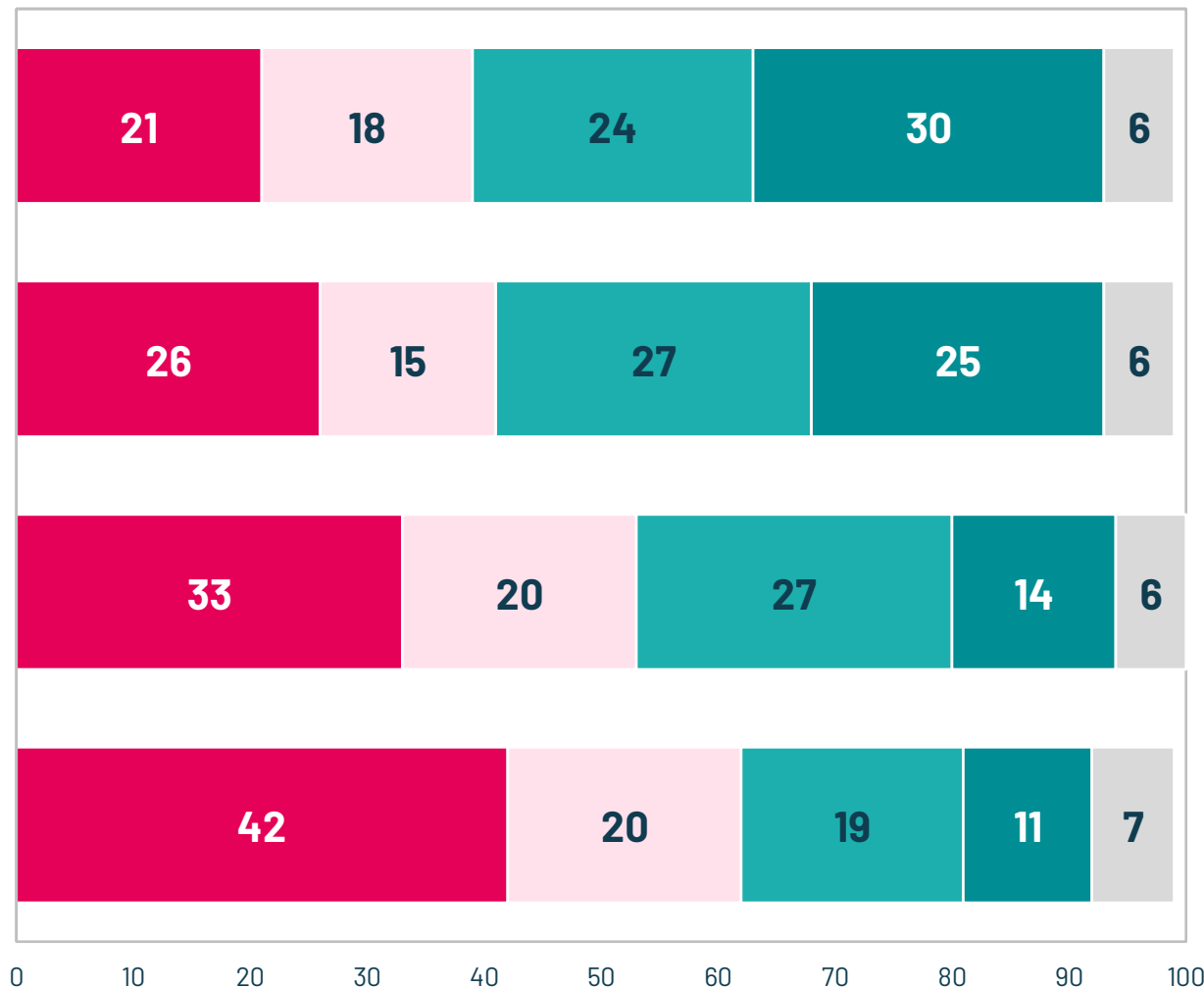
# Učestalost doniranja – prema navikama doniranja

		N	Vrlo često	Povremeno	Rijetko	Nikada	Ne znam
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>6%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>
<b>Donirali u posljednjih godinu dana</b>	<b>Nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>	<b>29%</b>	<b>60%</b>	<b>2%</b>
	<b>Donirali su</b>	<b>616</b>	<b>10%</b>	<b>53%</b>	<b>26%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>
<b>Doniranje kroz više načina</b>	<b>Ništa nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>	<b>29%</b>	<b>60%</b>	<b>2%</b>
	<b>Donirali isključivo novac</b>	<b>140</b>	<b>5%</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>	<b>14%</b>	
	<b>Donirali stvari ili vrijeme, ne novac</b>	<b>121</b>	<b>2%</b>	<b>40%</b>	<b>35%</b>	<b>19%</b>	<b>4%</b>
	<b>Donirali novac i još nešto</b>	<b>355</b>	<b>15%</b>	<b>59%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>
<b>Doniranje nepoznatih osoba</b>	<b>U posljednjih mjesec dana</b>	<b>323</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>61%</b>	<b>1%</b>
	<b>U posljednjih 6 mjeseci</b>	<b>151</b>	<b>18%</b>	<b>52%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	
	<b>Prije više od 6 mjeseci</b>	<b>114</b>	<b>9%</b>	<b>65%</b>	<b>23%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>Nikada</b>	<b>223</b>	<b>6%</b>	<b>42%</b>	<b>43%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ne sjećam se/Ne zna</b>	<b>188</b>	<b>1%</b>	<b>25%</b>	<b>38%</b>	<b>30%</b>	<b>6%</b>

# Navike doniranja - tvrdnje

■ Uopće se ne odnose    ■ Uglavnom se ne odnose    ■ Uglavnom se odnose    ■ U potpunosti se odnose    ■ Ne znam

Rijetko doniram zbog nedostatka povjerenja u organizacije koje primaju donacije



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: U kojoj mjeri se sljedeće tvrdnje odnose na Vas? Možete se poslužiti skalom od 1 do 4, gdje se 1 znači da se tvrdnja uopće odnosi na Vas, a 4 da se u potpunosti odnosi na Vas.



# Navike doniranja – prema demografiji 1 - % ne odnosi se na mene

		N	Redovito doniram novac ili vrijeme kako bih podržao/la organizacije koje su mi važne	Doniram najčešće u vrijeme blagdana kada osjećam povećanu potrebu za pomaganjem	Moja donacija je obično potaknuta kriznim situacijama ili hitnim apelima	Rijetko doniram zbog nedostatka povjerenja u organizacije koje primaju donacije
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>63%</b>	<b>53%</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>48%</b>	<b>39%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>60%</b>	<b>49%</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>68%</b>	<b>54%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>65%</b>	<b>59%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>65%</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>	<b>36%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>73%</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>58%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>61%</b>	<b>59%</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>65%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>36%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>73%</b>	<b>56%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>72%</b>	<b>59%</b>	<b>49%</b>	<b>45%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>50%</b>	<b>54%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>60%</b>	<b>47%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>

# Navike doniranja – prema demografiji 2 - % ne odnosi se na mene

		N	Redovito doniram novac ili vrijeme kako bih podržao/la organizacije koje su mi važne	Doniram najčešće u vrijeme blagdana kada osjećam povećanu potrebu za pomaganjem	Moja donacija je obično potaknuta kriznim situacijama ili hitnim apelima	Rijetko doniram zbog nedostatka povjerenja u organizacije koje primaju donacije
<b>Total</b>		1000	63%	53%	41%	39%
<b>Radni status</b>	Slobodna profesija/Menadžment	166	45%	47%	33%	50%
	Službenici	87	56%	48%	35%	44%
	Radnici	271	67%	56%	45%	35%
	Studenti	75	70%	51%	40%	47%
	Kućanice	26	71%	46%	43%	18%
	Nezaposleni	48	74%	61%	36%	31%
	Umirovljenici	312	67%	55%	43%	35%
	Ostalo i nepoznato	15	52%	59%	47%	44%
<b>Osobni prihodi</b>	Manje od 450 €	209	71%	55%	40%	35%
	451 € do 850 €	186	73%	54%	40%	37%
	851 € do 1150 €	159	64%	55%	48%	36%
	1151 € do 1600 €	221	55%	53%	40%	49%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	224	54%	50%	37%	36%
<b>Prihodi kućanstva</b>	Manje od 850 €	150	75%	56%	39%	37%
	851 € do 1450 €	145	70%	57%	47%	37%
	1451 € do 2000 €	117	66%	61%	39%	36%
	2001 € do 2600 €	107	58%	48%	44%	45%
	Više od 2600 €	157	53%	50%	41%	47%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	324	59%	50%	38%	36%

# Navike doniranja – prema demografiji 1 - % odnosi se na mene

		N	Redovito doniram novac ili vrijeme kako bih podržao/la organizacije koje su mi važne	Doniram najčešće u vrijeme blagdana kada osjećam povećanu potrebu za pomaganjem	Moja donacija je obično potaknuta kriznim situacijama ili hitnim apelima	Rijetko doniram zbog nedostatka povjerenja u organizacije koje primaju donacije
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	<b>47%</b>	<b>55%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>32%</b>	<b>44%</b>	<b>59%</b>	<b>55%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>25%</b>	<b>39%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>52%</b>	<b>56%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>28%</b>	<b>42%</b>	<b>50%</b>	<b>57%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>16%</b>	<b>40%</b>	<b>51%</b>	<b>53%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>51%</b>	<b>58%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>60%</b>	<b>49%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>31%</b>	<b>47%</b>	<b>51%</b>	<b>52%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>54%</b>	<b>56%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>51%</b>	<b>56%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>31%</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>59%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>22%</b>	<b>40%</b>	<b>58%</b>	<b>51%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>20%</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	<b>57%</b>	<b>59%</b>

# Navike doniranja – prema demografiji 2 - % odnosi se na mene

		N	Redovito doniram novac ili vrijeme kako bih podržao/la organizacije koje su mi važne	Doniram najčešće u vrijeme blagdana kada osjećam povećanu potrebu za pomaganjem	Moja donacija je obično potaknuta kriznim situacijama ili hitnim apelima	Rijetko doniram zbog nedostatka povjerenja u organizacije koje primaju donacije
<b>Total</b>		1000	31%	41%	53%	55%
<b>Radni status</b>	Slobodna profesija/Menadžment	166	50%	49%	64%	47%
	Službenici	87	42%	47%	60%	51%
	Radnici	271	27%	39%	49%	60%
	Studenti	75	19%	38%	48%	42%
	Kućanice	26	23%	45%	43%	70%
	Nezaposleni	48	11%	30%	58%	52%
	Umirovljenici	312	26%	39%	49%	57%
	Ostalo i nepoznato	15	48%	41%	53%	56%
<b>Osobni prihodi</b>	Manje od 450 €	209	21%	39%	52%	57%
	451 € do 850 €	186	22%	42%	55%	58%
	851 € do 1150 €	159	33%	42%	49%	59%
	1151 € do 1600 €	221	40%	42%	56%	47%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	224	35%	41%	52%	56%
<b>Prihodi kućanstva</b>	Manje od 850 €	150	17%	38%	51%	53%
	851 € do 1450 €	145	25%	39%	50%	57%
	1451 € do 2000 €	117	28%	36%	57%	59%
	2001 € do 2600 €	107	38%	49%	52%	51%
	Više od 2600 €	157	43%	44%	54%	50%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	324	32%	41%	53%	57%

# Razlozi doniranja novaca, hrane ili odjeće



Uzorak: Samo oni koji doniraju novac, hranu ili odjeću, N=601

Pitanje: Zbog kojih sve razloga ste se odlučili donirati u dobrotvorne svrhe? Prvenstveno mislimo na doniranje novaca, robe ili hrane, a ne na doniranje znanja ili vremena.

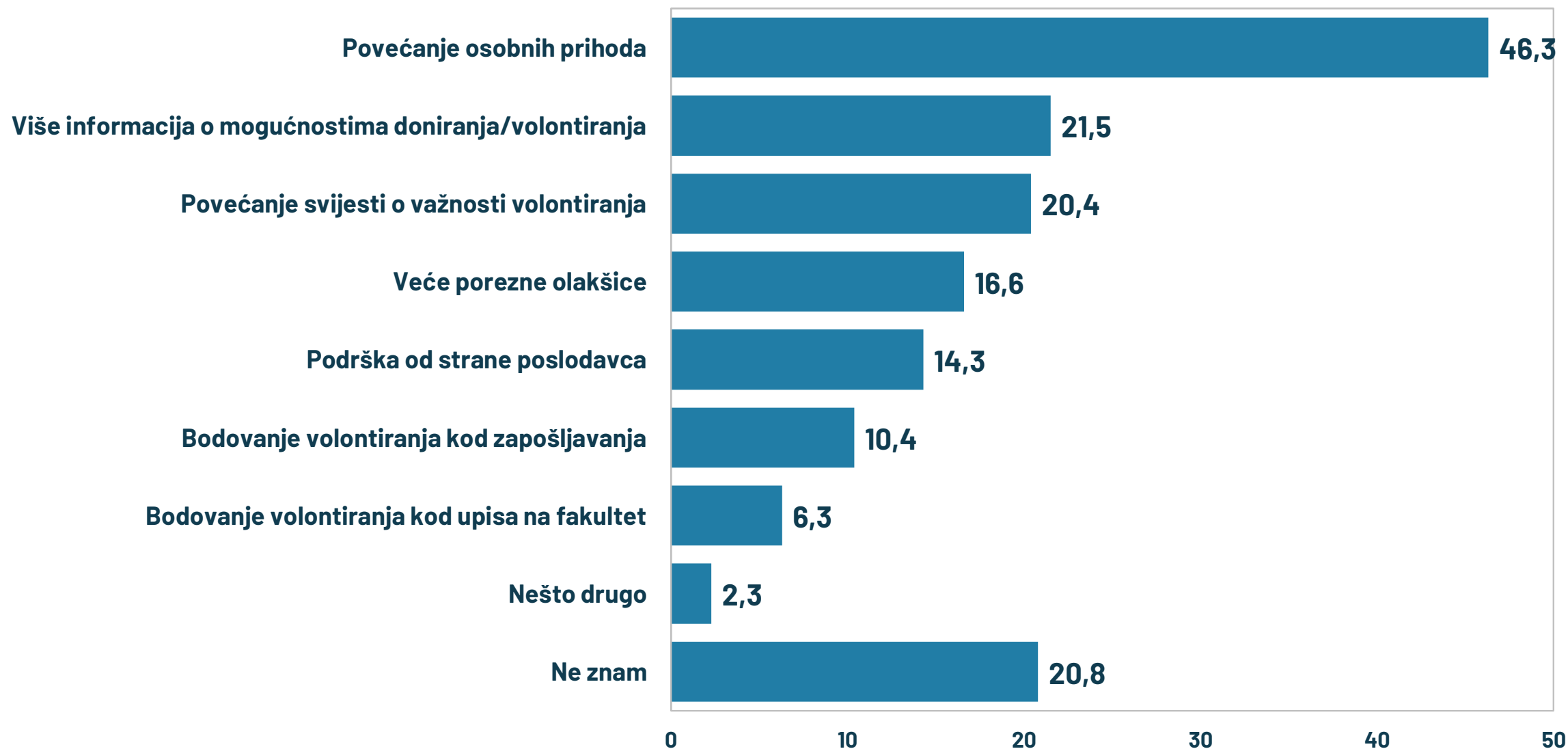
# Razlozi doniranja novaca, hrane ili odjeće – prema demografiji 1

		N	Osjećam se dobro	Da pomognem ljudima	Želim pomoći/huma nitarni razlozi	Jednog dana će i meni možda trebati	Kad mi je nekog žao	Iz vjerskih razloga	Iz uvjerenja	Nešto drugo	Ne znam
<b>Total</b>		<b>601</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>	<b>47%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>263</b>	<b>53%</b>	<b>60%</b>	<b>48%</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>338</b>	<b>64%</b>	<b>61%</b>	<b>47%</b>	<b>25%</b>	<b>34%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>103</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>42%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>160</b>	<b>62%</b>	<b>63%</b>	<b>55%</b>	<b>31%</b>	<b>38%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>149</b>	<b>57%</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>	<b>47%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>188</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>42%</b>	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>87</b>	<b>62%</b>	<b>49%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	
	<b>Srednje</b>	<b>331</b>	<b>58%</b>	<b>61%</b>	<b>49%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>184</b>	<b>61%</b>	<b>65%</b>	<b>52%</b>	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>215</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	<b>41%</b>	<b>26%</b>	<b>40%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
	<b>Grad</b>	<b>386</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>51%</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>189</b>	<b>56%</b>	<b>61%</b>	<b>51%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>96</b>	<b>80%</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>52%</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>		<b>2%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>82</b>	<b>50%</b>	<b>70%</b>	<b>42%</b>	<b>13%</b>	<b>32%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>		
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>35</b>	<b>58%</b>	<b>51%</b>	<b>39%</b>	<b>6%</b>	<b>45%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>91</b>	<b>55%</b>	<b>61%</b>	<b>40%</b>	<b>32%</b>	<b>45%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>107</b>	<b>58%</b>	<b>55%</b>	<b>52%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	

# Razlozi doniranja novaca, hrane ili odjeće – prema demografiji 2

	N	Osjećam se dobro	Da pomognem ljudima	Želim pomoći/humanitarni razlozi	Jednog dana će i meni možda trebati	Kad mi je nekog žao	Iz vjerskih razloga	Iz uvjerenja	Nešto drugo	Ne znam	
<b>Total</b>	<b>601</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>	<b>47%</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija</b>	<b>130</b>	<b>58%</b>	<b>63%</b>	<b>51%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>68</b>	<b>57%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>22%</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>		<b>1%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>156</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>	<b>51%</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>37</b>	<b>58%</b>	<b>45%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>35%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>14</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>	<b>23%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>		
	<b>Nezaposleni</b>	<b>25</b>	<b>59%</b>	<b>61%</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>	<b>43%</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	
	<b>Umirovljenici</b>	<b>161</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>39%</b>	<b>24%</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>10</b>	<b>80%</b>	<b>59%</b>	<b>73%</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>		
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>110</b>	<b>53%</b>	<b>50%</b>	<b>35%</b>	<b>18%</b>	<b>37%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>106</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>35%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>105</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>	<b>54%</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>		<b>1%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>159</b>	<b>61%</b>	<b>68%</b>	<b>51%</b>	<b>27%</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>122</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>67</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>43%</b>	<b>23%</b>	<b>40%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>83</b>	<b>58%</b>	<b>59%</b>	<b>48%</b>	<b>24%</b>	<b>36%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>84</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>40%</b>	<b>28%</b>	<b>38%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>		<b>1%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>75</b>	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>49%</b>	<b>25%</b>	<b>32%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>		
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>111</b>	<b>68%</b>	<b>73%</b>	<b>50%</b>	<b>34%</b>	<b>42%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>	
<b>Ne zna</b>	<b>180</b>	<b>57%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>	<b>25%</b>	<b>33%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	

# Što bi ih potaknulo da doniraju (više)



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: Što bi Vas potaknulo da (dodatno) donirate ili volontirate?





# Što bi ih potaknulo da doniraju (više) – prema demografiji 1

		N	Veće porezne olakšice	Povećanje osobnih prihoda	Više informacija o mogućnostima	Povećanje svijesti o važnosti volontiranja	Podrška od strane poslodavca	Bodovanje volontiranja kod upisa na fakultet	Bodovanje volontiranja kod zapošljavanja	Nešto drugo	Ne znam
<b>Total</b>		1000	17%	46%	21%	20%	14%	6%	10%	2%	21%
<b>Spol</b>	Muški	166	23%	38%	28%	31%	21%	2%	6%	1%	10%
	Ženski	87	27%	50%	27%	30%	21%	8%	7%	2%	17%
<b>Dob</b>	Do 29 godina	271	22%	54%	20%	19%	20%	5%	14%	2%	18%
	Od 30 do 44	75	9%	44%	13%	22%	11%	36%	34%		19%
	Od 45 do 59	26	11%	41%	17%	2%			3%		31%
	60 i više	48	10%	42%	35%	20%	19%	5%	16%		19%
<b>Obrazovanje</b>	Osnovno	312	9%	44%	19%	15%	5%	2%	4%	4%	29%
	Srednje	15	22%	52%	10%	18%	26%	16%	26%		26%
	Više i visoko	209	9%	42%	17%	19%	8%	11%	15%	2%	25%
<b>Tip naselja</b>	Selo	186	15%	52%	25%	16%	8%	5%	9%	4%	16%
	Grad	159	24%	57%	23%	22%	22%	7%	14%	3%	12%
<b>Regija</b>	Zagreb i okolica	221	21%	40%	22%	26%	20%	6%	9%	2%	18%
	Sjeverna Hrvatska	224	14%	44%	22%	18%	14%	4%	7%	1%	29%
	Slavonija	150	12%	50%	16%	18%	7%	2%	6%	2%	22%
	Lika i Banovina	145	13%	49%	23%	23%	12%	5%	12%	3%	17%
	Istra i Primorje	117	21%	49%	18%	21%	21%	2%	8%	6%	12%
	Dalmacija	107	26%	51%	20%	18%	22%	5%	11%	1%	12%

# Što bi ih potaknulo da doniraju (više) – prema demografiji 2

	N	Veće porezne olakšice	Povećanje osobnih prihoda	Više informacija o mogućnostima	Povećanje svijesti o važnosti volontiranja	Podrška od strane poslodavca	Bodovanje volontiranja kod upisa na fakultet	Bodovanje volontiranja kod zapošljavanja	Nešto drugo	
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija</b>	<b>166</b>	<b>23%</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>27%</b>	<b>50%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>22%</b>	<b>54%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>9%</b>	<b>44%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>11%</b>	<b>41%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>			<b>3%</b>	
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>10%</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>	
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>9%</b>	<b>44%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>22%</b>	<b>52%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>9%</b>	<b>42%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>2%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>15%</b>	<b>52%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>24%</b>	<b>57%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>21%</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>224</b>	<b>14%</b>	<b>44%</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>12%</b>	<b>50%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>13%</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>21%</b>	<b>49%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>26%</b>	<b>51%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>24%</b>	<b>45%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>3%</b>
<b>Ne zna</b>	<b>324</b>	<b>12%</b>	<b>42%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	

# Što bi ih potaknulo da doniraju (više) – prema navikama doniranja

		N	Veće porezne olakšice	Povećanje osobnih prihoda	Više informacija o mogućnostima	Povećanje svijesti o važnosti volontiranja	Podrška od strane poslodavca	Bodovanje volontiranja kod upisa na fakultet	Bodovanje volontiranja kod zapošljavanja	Nešto drugo
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>
<b>Donirali u posljednjih godinu dana</b>	<b>Nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>14%</b>	<b>46%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
	<b>Donirali su</b>	<b>616</b>	<b>18%</b>	<b>47%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>
<b>Navike doniranja</b>	<b>Ništa nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>14%</b>	<b>46%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
	<b>Donirali isključivo novac</b>	<b>140</b>	<b>17%</b>	<b>59%</b>	<b>26%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
	<b>Donirali stvari ili vrijeme, ne novac</b>	<b>121</b>	<b>18%</b>	<b>50%</b>	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>3%</b>
	<b>Donirali novac i još nešto</b>	<b>355</b>	<b>19%</b>	<b>41%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>
<b>Doniranje nepoznatih osoba</b>	<b>U posljednjih mjesec dana</b>	<b>323</b>	<b>16%</b>	<b>45%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>
	<b>U posljednjih 6 mjeseci</b>	<b>151</b>	<b>16%</b>	<b>48%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>
	<b>Prije više od 6 mjeseci</b>	<b>114</b>	<b>13%</b>	<b>42%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	
	<b>Nikada</b>	<b>223</b>	<b>22%</b>	<b>48%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>
	<b>Ne sjećam se/Ne zna</b>	<b>188</b>	<b>15%</b>	<b>48%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>0%</b>

# Opće navike doniranja - sažetak

Na početku smo ispitanike pitali opće navike doniranja, bilo da se radi o novcu, stvarima ili vremenu ili vještinama. Najviše ispitanika je u proteklih godinu dana doniralo odjeću i obuću i sl. (38%). Oko trećine ispitanika je doniralo novac, 32% udruzi ili instituciji, a 31% pojedincima. Hranu je doniralo nešto manje od četvrtine ispitanika. Najmanje ispitanika doniralo je vrijeme i znanje, otprilike svaki deseti ispitanik.

Žene doniraju odjeću češće nego muškarci. Osobe mlađe od 30 rjeđe doniraju udruge i institucije. Osobe u dobi od 30 do 44 nešto više od prosjeka doniraju novac općenito, bilo da se radi o osobama ili organizacijama te znatno više od ostalih doniraju svoje znanje. Osobe nižeg obrazovanja općenito rjeđe doniraju od osoba višeg obrazovanja. Osobe koje se bave slobodnim profesijama ili su menadžeri općenito najčešće doniraju. Studenti češće od prosjeka volontiraju, ali manje od prosjeka doniraju novac. Umirovljenici rjeđe doniraju novac, odjeću i znanje. Ujedno i osobe s najvišim osobnim primanjima doniraju češće na većini mjerenih aspekata.

Na osnovu ovog pitanja kreirali smo tri dodatne varijable kako bismo dobili dodatne informacije o navikama doniranja. Prvo smo grupirali ispitanike prema tome doniraju li uopće. 38,4% ispitanika nije doniralo na nijedan od mogućih 6 načina koja smo ispitali, dok je 61,6% doniralo na barem jedan od navedenih načina. Osobe koje ne doniraju su češće starije osobe, nižeg obrazovanja, iz Banovine, Korduna i Like, umirovljenici te osobe nižih prihoda kućanstva. S druge strane osobe koje doniraju se češće višeg obrazovanja, iz Zagreba i okolice, te iz Istre i Primorja. Također su to češće slobodne profesije, menadžeri, službenici i osobe s višim osobnim primanjima.

U drugoj varijabli smo prebrojali koliko različitih načina doniranja ispitanici koriste. Kao što smo već vidjeli 38,4% nije koristilo niti jedan kanal, a njih 19,8% je doniralo na jedan od mogućih 6 načina. Na dva načina je doniralo 17,9%, 11,9% na tri načina, a na 4 ili više načina je doniralo 12% ispitanika.

U trećoj varijabli smo grupirali ispitanike prema tome doniraju li isključivo novac, stari ili vrijeme ili kombiniraju te tri stvari. 14% ih donira isključivo novac, 10,6% stvari (hrana te odjeća i obuća), a 1,5% donira isključivo znanje ili vrijeme. Najviše ih ipak kombinira različite načine tj. kanale doniranja (35,5%). Ispitanike koji doniraju znanje ili vrijeme smo u daljnjim analizama radi malog broja pripojili skupini koja donira stvari.



# Opće navike doniranja - sažetak

Oko trećine građana nikad nije doniralo novac osobi koju ne pozna. Podjednaki broj ispitanika, po 11%, je to napravilo prije više od godinu dana, u posljednjih godinu dana ili u posljednjih 6 mjeseci. Oko 6,4% je to napravilo u posljednjih tjedan dana, a 8,7% u posljednjih mjesec dana. U posljednjih mjesec dana su to češće napravile osobe višeg obrazovanja i viših prihoda, osobe iz Zagreba i okolice te Istre i Primorja te osobe koje se bave slobodnom profesijom ili su menadžeri.

Relativna većina građana donira povremeno (35,5%), oko 6,2% navodi kako donira često, a 27,4% kaže da donira rijetko. 29,2% kaže da ne donira nikada. Kao i kod prethodnih pitanja uočen je slični obrazac učestalost doniranja po demografskim skupinama.

Nešto više od polovice (55%) ispitanih navodi kako rijetko doniraju radi nedostatka povjerenja u institucije. Oko 53% navodi da doniraju potaknuti kriznim situacijama. Oko 41% navodi da obično donira u vrijeme blagdana. A oko 30% redovno donira kako bi podržali organizacije koje su mi važne.

Ispitanike koji doniraju novac ili stvari smo pitali za razloga zbog kojih su se odlučili donirati u dobrotvorne svrhe. Dva najviše izdvojena razloga su da se pomogne ljudima u potrebi i radi dobrog osjećaja kada se čini dobro. Najmanje se to radi zbog porezne olakšice, ali radi vjerskih razloga ili uvjerenja.

Također smo ispitanike pitali što bi ih potaknulo da doniraju ukoliko ne doniraju tj. da doniraju više ukoliko već doniraju. Glavni poticaj bi bio povećanje prihoda, a zatim slijede veća razina informiranosti te povećanje svijesti o važnosti doniranja. Bodovanje volontiranja je najmanje navedeno, ali to niti ne iznenađuje obzirom da se ne odnosi na sve ispitanike. Studenti, koji su svakako interesna skupina za taj aspekt, ga u većoj mjeri prepoznaju i navode.



# PREFERENCIJE DONIRANJA



# Područja doniranja



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: Molim Vas izdvojite među sljedećim sadržajima tri najvažnija za koja biste Vi osobno donirali?

# Područja doniranja – prema demografiji 1

		N	Zaštita okoliša	Briga o napuštenim životinjama	Skrb o djeci, zaštita djece općenito	Obnova područja	Razminiranje	Znanstveni projekti i institucije	Zaštita ljudskih prava	Briga o beskućnicima	Aktivnosti u lokalnim zajednicama
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>3%</b>	<b>17%</b>	<b>53%</b>	<b>28%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>	<b>4%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>	<b>52%</b>	<b>30%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>23%</b>	<b>4%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>3%</b>	<b>21%</b>	<b>53%</b>	<b>26%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>27%</b>	<b>3%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>4%</b>	<b>25%</b>	<b>49%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>28%</b>	<b>5%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>56%</b>	<b>32%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>25%</b>	<b>5%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>3%</b>	<b>17%</b>	<b>58%</b>	<b>27%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>25%</b>	<b>4%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	<b>48%</b>	<b>27%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>24%</b>	<b>2%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>	<b>45%</b>	<b>16%</b>	<b>1%</b>		<b>2%</b>	<b>31%</b>	<b>1%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>3%</b>	<b>16%</b>	<b>52%</b>	<b>30%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>24%</b>	<b>4%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>5%</b>	<b>23%</b>	<b>59%</b>	<b>31%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>51%</b>	<b>32%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>23%</b>	<b>5%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>	<b>53%</b>	<b>25%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>26%</b>	<b>3%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>4%</b>	<b>23%</b>	<b>54%</b>	<b>30%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>20%</b>	<b>1%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>51%</b>	<b>38%</b>		<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>29%</b>	<b>1%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>48%</b>	<b>23%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>	<b>5%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>4%</b>	<b>25%</b>	<b>48%</b>	<b>19%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>2%</b>	<b>15%</b>	<b>56%</b>	<b>24%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>		<b>34%</b>	<b>10%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>55%</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>29%</b>	<b>5%</b>



# Područja doniranja – prema demografiji 1

		N	Pomoć osobama s invaliditetom	Pomoć starijim osobama	Kultura i umjetnost	Religijske organizacije	Sport	Zdravstvena zaštita,	Odgoji obrazovanje	Nešto drugo	Ne znam
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>43%</b>	<b>28%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>15%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>26%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>43%</b>	<b>30%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>40%</b>	<b>34%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>22%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>50%</b>	<b>37%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>		<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>14%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>17%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>		<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>

# Područja doniranja – prema demografiji 2

	N	Zaštita okoliša	Briga o napuštenim životinjama	Skrb o djeci, zaštita djece općenito	Obnova područja	Razminiranje	Znanstveni projekti i institucije	Zaštita ljudskih prava	Briga o beskućnicima	Aktivnosti u lokalnim zajednicama
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>3%</b>	<b>17%</b>	<b>53%</b>	<b>28%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>	<b>4%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija</b>	<b>166</b>	<b>4%</b>	<b>25%</b>	<b>58%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>	<b>6%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>3%</b>	<b>18%</b>	<b>53%</b>	<b>39%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>26%</b>	<b>4%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>5%</b>	<b>15%</b>	<b>57%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>1%</b>	<b>23%</b>	<b>44%</b>	<b>25%</b>		<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>34%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>35%</b>	<b>19%</b>			<b>4%</b>	<b>48%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>4%</b>	<b>23%</b>	<b>63%</b>	<b>15%</b>			<b>2%</b>	<b>27%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>47%</b>	<b>26%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>23%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>		<b>37%</b>	<b>53%</b>	<b>31%</b>		<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>18%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>49%</b>	<b>23%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>27%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>46%</b>	<b>28%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>27%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>3%</b>	<b>22%</b>	<b>56%</b>	<b>30%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>	<b>56%</b>	<b>35%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>18%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>224</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>55%</b>	<b>24%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>30%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>39%</b>	<b>20%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>23%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>1%</b>	<b>15%</b>	<b>56%</b>	<b>25%</b>		<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>36%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>	<b>56%</b>	<b>28%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>26%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>2%</b>	<b>22%</b>	<b>50%</b>	<b>27%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>16%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>4%</b>	<b>22%</b>	<b>62%</b>	<b>36%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>324</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>52%</b>	<b>29%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>27%</b>

# Područja doniranja – prema demografiji 2

	N	Pomoć osobama s invaliditetom	Pomoć starijim osobama	Kultura i umjetnost	Religijske organizacije	Sport	Zdravstvena zaštita,	Odgoji obrazovanje	Nešto drugo	Ne znam	
<b>Total</b>	<b>1000</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija</b>	<b>166</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>87</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>271</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>75</b>	<b>37%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>26</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>		<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>17%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>48</b>	<b>24%</b>	<b>43%</b>		<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>16%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>312</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>15</b>	<b>46%</b>	<b>23%</b>			<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>209</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>17%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>186</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>159</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>221</b>	<b>37%</b>	<b>28%</b>		<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>224</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>150</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>		<b>10%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>19%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>145</b>	<b>40%</b>	<b>32%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>117</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>107</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>		<b>6%</b>	<b>1%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>157</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>324</b>	<b>40%</b>	<b>31%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>14%</b>

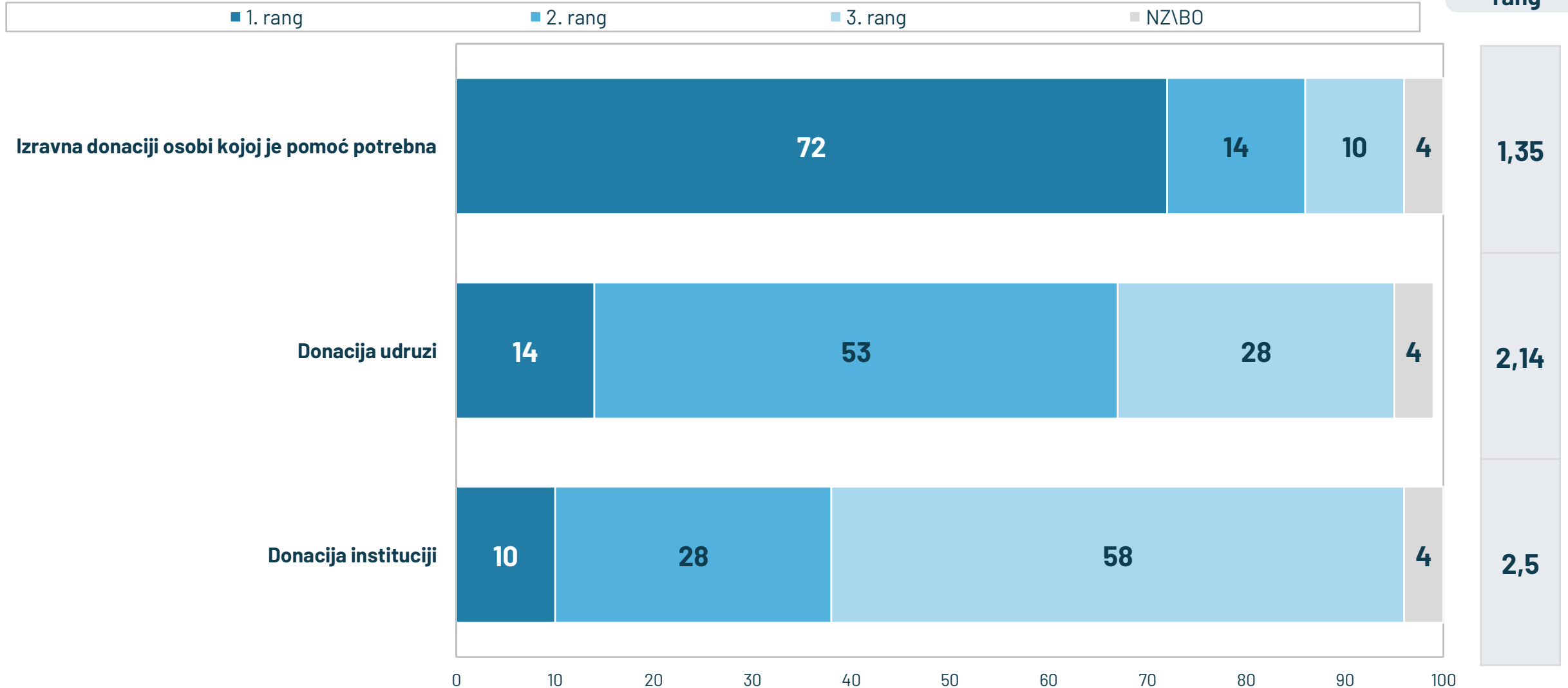
# Područja doniranja – prema navikama doniranja

		N	Zaštita okoliša	Briga o napuštenim životinjama	Skrb o djeci, zaštita djece općenito	Obnova područja	Razminiranje	Znanstveni projekti i institucije	Zaštita ljudskih prava	Briga o beskućnicima	Aktivnosti u lokalnim zajednicama
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>3%</b>	<b>17%</b>	<b>53%</b>	<b>28%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>	<b>4%</b>
<b>Donirali u posljednjih godinu dana</b>	<b>Nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>41%</b>	<b>24%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>
	<b>Donirali su</b>	<b>616</b>	<b>3%</b>	<b>20%</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>30%</b>	<b>4%</b>
<b>Doniranje kroz više načina</b>	<b>Ništa nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>41%</b>	<b>24%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>
	<b>Donirali isključivo novac</b>	<b>140</b>	<b>3%</b>	<b>19%</b>	<b>67%</b>	<b>31%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>26%</b>	<b>1%</b>
	<b>Donirali stvari ili vrijeme, ne novac</b>	<b>121</b>	<b>3%</b>	<b>22%</b>	<b>56%</b>	<b>38%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>26%</b>	<b>4%</b>
	<b>Donirali novac i još nešto</b>	<b>355</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>58%</b>	<b>27%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>32%</b>	<b>5%</b>
<b>Doniranje nepoznatih osoba</b>	<b>U posljednjih mjesec dana</b>	<b>323</b>	<b>5%</b>	<b>18%</b>	<b>48%</b>	<b>25%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>18%</b>	<b>3%</b>
	<b>U posljednjih 6 mjeseci</b>	<b>151</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>59%</b>	<b>28%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>33%</b>	<b>3%</b>
	<b>Prije više od 6 mjeseci</b>	<b>114</b>	<b>1%</b>	<b>21%</b>	<b>57%</b>	<b>28%</b>		<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>35%</b>	<b>7%</b>
	<b>Nikada</b>	<b>223</b>	<b>1%</b>	<b>15%</b>	<b>65%</b>	<b>31%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>27%</b>	<b>5%</b>
	<b>Ne sjećam se/Ne zna</b>	<b>188</b>	<b>3%</b>	<b>12%</b>	<b>38%</b>	<b>29%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>21%</b>	<b>2%</b>

# Područja doniranja – prema navikama doniranja

		N	Pomoć osobama s invaliditetom	Pomoć starijim osobama	Kultura i umjetnost	Religijske organizacije	Sport	Zdravstvena zaštita,	Odgoji obrazovanje	Nešto drugo	Ne znam
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
<b>Donirali u posljednjih godinu dana</b>	<b>Nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>25%</b>
	<b>Donirali su</b>	<b>616</b>	<b>43%</b>	<b>37%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Doniranje kroz više načina</b>	<b>Ništa nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>25%</b>
	<b>Donirali isključivo novac</b>	<b>140</b>	<b>44%</b>	<b>37%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>17%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
	<b>Donirali stvari ili vrijeme, ne novac</b>	<b>121</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	<b>Donirali novac i još nešto</b>	<b>355</b>	<b>42%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>Doniranje nepoznatih osoba</b>	<b>U posljednjih mjesec dana</b>	<b>323</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	<b>20%</b>
	<b>U posljednjih 6 mjeseci</b>	<b>151</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>3%</b>	
	<b>Prije više od 6 mjeseci</b>	<b>114</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>		<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
	<b>Nikada</b>	<b>223</b>	<b>52%</b>	<b>39%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
	<b>Ne sjećam se/Ne zna</b>	<b>188</b>	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>17%</b>

# Rangiranje korisnika donacije



Uzorak: Svi ispitanici

Pitanje: Molimo Vas da rangirate sljedeće opcije prema Vašoj osobnoj preferenciji kada je riječ o doniranju novaca ili potrepština.

# Navike doniranja – prema demografiji 1 – prosječni rang

		Donacija udruzi	Donacija instituciji	Izravna donaciji osobi kojoj je pomoć potrebna
<b>Total</b>		2,14	2,5	1,35
<b>Spol</b>	Muški	2,14	2,49	1,36
	Ženski	2,15	2,51	1,35
<b>Dob</b>	Do 29 godina	2,13	2,59	1,27
	Od 30 do 44	2,09	2,57	1,35
	Od 45 do 59	2,13	2,44	1,43
	60 i više	2,2	2,46	1,34
<b>Obrazovanje</b>	Osnovno	2,17	2,4	1,42
	Srednje	2,17	2,52	1,3
	Više i visoko	2,06	2,53	1,41
<b>Tip naselja</b>	Selo	2,17	2,48	1,34
	Grad	2,13	2,51	1,36
<b>Regija</b>	Zagreb i okolica	2,14	2,52	1,34
	Sjeverna Hrvatska	2,24	2,44	1,32
	Slavonija	2,19	2,37	1,44
	Lika i Banovina	2,06	2,56	1,37
	Istra i Primorje	2,08	2,67	1,25
	Dalmacija	2,12	2,5	1,39

# Navike doniranja – prema demografiji 2 – prosječni rang

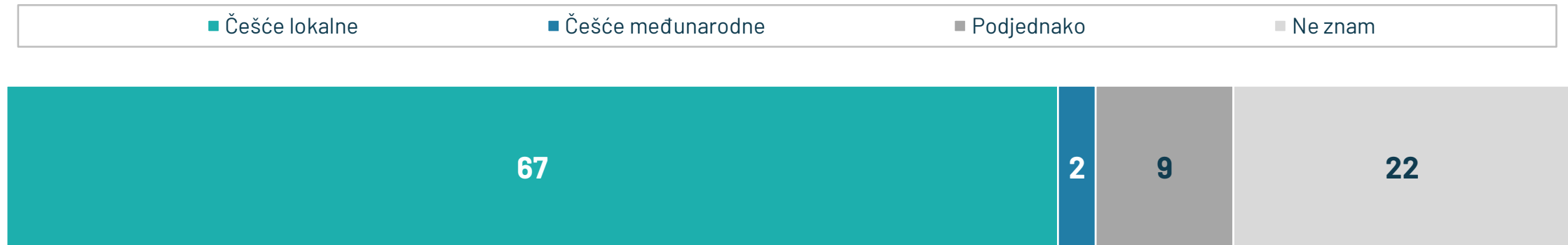
		Donacija udruzi	Donacija instituciji	Izravna donaciji osobi kojoj je pomoć potrebna
<b>Total</b>		<b>2,14</b>	<b>2,5</b>	<b>1,35</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>2,08</b>	<b>2,56</b>	<b>1,36</b>
	<b>Službenici</b>	<b>2,08</b>	<b>2,53</b>	<b>1,38</b>
	<b>Radnici</b>	<b>2,21</b>	<b>2,44</b>	<b>1,34</b>
	<b>Studenti</b>	<b>2,06</b>	<b>2,59</b>	<b>1,35</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>2,06</b>	<b>2,61</b>	<b>1,32</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>2,03</b>	<b>2,7</b>	<b>1,27</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>2,19</b>	<b>2,43</b>	<b>1,38</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>2,08</b>	<b>2,77</b>	<b>1,15</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,4</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>2,29</b>	<b>2,41</b>	<b>1,3</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>2,21</b>	<b>2,52</b>	<b>1,26</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>1,39</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>2,06</b>	<b>2,56</b>	<b>1,38</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>2,25</b>	<b>2,37</b>	<b>1,37</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>2,11</b>	<b>2,54</b>	<b>1,35</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>2,24</b>	<b>2,52</b>	<b>1,24</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>2,24</b>	<b>2,44</b>	<b>1,31</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>2,08</b>	<b>2,6</b>	<b>1,32</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>2,07</b>	<b>2,51</b>	<b>1,42</b>



# Područja doniranja – prema navikama doniranja – prosječni rang

		Donacija udruzi	Donacija instituciji	Izravna donaciji osobi kojoj je pomoć potrebna
<b>Total</b>		<b>2,14</b>	<b>2,5</b>	<b>1,35</b>
<b>Donirali u posljednjih godinu dana</b>	<b>Nisu donirali</b>	<b>2,2</b>	<b>2,46</b>	<b>1,33</b>
	<b>Donirali su</b>	<b>2,11</b>	<b>2,52</b>	<b>1,37</b>
<b>Doniranje kroz više načina</b>	<b>Ništa nisu donirali</b>	<b>2,2</b>	<b>2,46</b>	<b>1,33</b>
	<b>Donirali isključivo novac</b>	<b>2,17</b>	<b>2,41</b>	<b>1,42</b>
	<b>Donirali stvari ili vrijeme, ne novac</b>	<b>2,08</b>	<b>2,57</b>	<b>1,35</b>
	<b>Donirali novac i još nešto</b>	<b>2,1</b>	<b>2,56</b>	<b>1,32</b>
<b>Doniranje nepoznatih osoba</b>	<b>U posljednjih mjesec dana</b>	<b>2,05</b>	<b>2,59</b>	<b>1,36</b>
	<b>U posljednjih 6 mjeseci</b>	<b>2,19</b>	<b>2,45</b>	<b>1,36</b>
	<b>Prije više od 6 mjeseci</b>	<b>2,08</b>	<b>2,58</b>	<b>1,34</b>
	<b>Nikada</b>	<b>2,15</b>	<b>2,47</b>	<b>1,37</b>
	<b>Ne sjećam se/Ne zna</b>	<b>2,14</b>	<b>2,57</b>	<b>1,29</b>

# Domaće ili međunarodne institucije



# Domaće ili međunarodne institucije – prema demografiji 1

		N	Češće lokalne	Češće međunarodne	Podjednako	Ne zna
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>67%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>477</b>	<b>66%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>523</b>	<b>69%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>175</b>	<b>64%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>228</b>	<b>67%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>17%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>244</b>	<b>72%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>352</b>	<b>65%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>26%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>203</b>	<b>56%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>36%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>556</b>	<b>69%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>241</b>	<b>73%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>389</b>	<b>64%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>24%</b>
	<b>Grad</b>	<b>611</b>	<b>70%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>272</b>	<b>76%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>17%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>170</b>	<b>68%</b>	<b>2%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>154</b>	<b>66%</b>	<b>2%</b>	<b>8%</b>	<b>24%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>77</b>	<b>55%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>35%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>121</b>	<b>74%</b>		<b>10%</b>	<b>16%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>205</b>	<b>56%</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>27%</b>

# Domaće ili međunarodne institucije – prema demografiji 2

		N	Češće lokalne	Češće međunarodne	Podjednako	Ne zna
<b>Total</b>		1000	67%	2%	9%	22%
<b>Radni status</b>	Slobodna profesija/Menadžment	166	70%	4%	13%	12%
	Službenici	87	75%	4%	8%	13%
	Radnici	271	70%	1%	8%	21%
	Studenti	75	58%	3%	15%	24%
	Kućanice	26	61%	2%	15%	22%
	Nezaposleni	48	64%		5%	31%
	Umirovljenici	312	64%	3%	6%	27%
	Ostalo i nepoznato	15	82%			18%
<b>Osobni prihodi</b>	Manje od 450 €	209	61%	1%	10%	28%
	451 € do 850 €	186	71%	3%	6%	20%
	851 € do 1150 €	159	71%	2%	4%	23%
	1151 € do 1600 €	221	71%	3%	12%	14%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	224	64%	3%	11%	22%
<b>Prihodi kućanstva</b>	Manje od 850 €	150	63%	2%	8%	27%
	851 € do 1450 €	145	69%	1%	6%	23%
	1451 € do 2000 €	117	68%	3%	9%	20%
	2001 € do 2600 €	107	73%	3%	11%	13%
	Više od 2600 €	157	78%	4%	6%	13%
	Ne zna ili ne želi odgovoriti	324	61%	2%	11%	26%

# Domaće ili međunarodne institucije – prema navikama doniranja

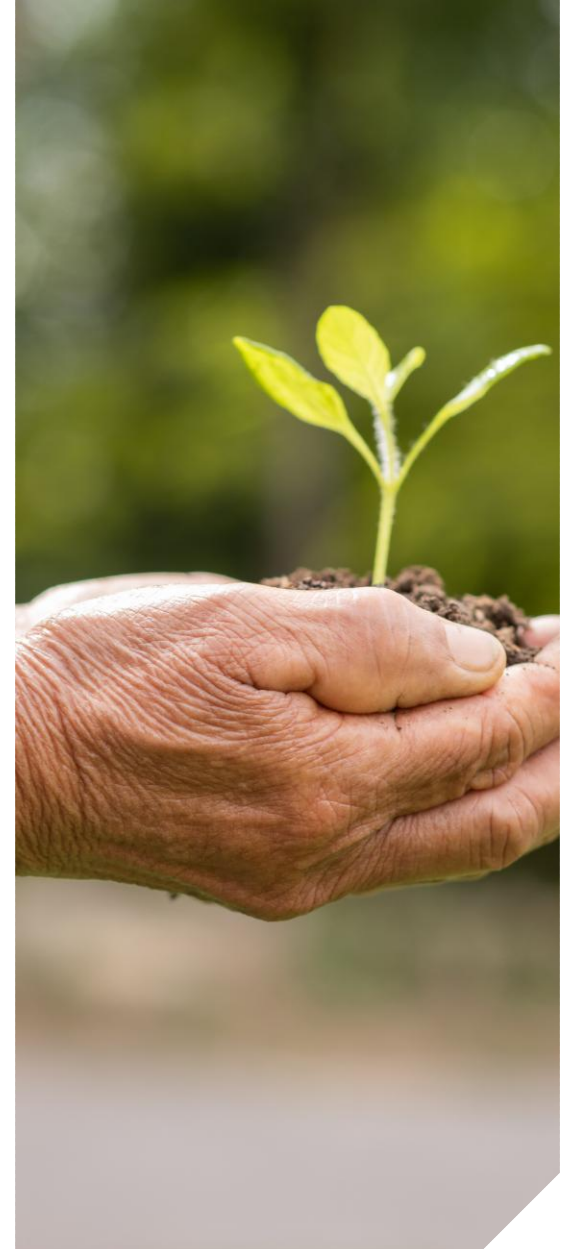
		N	Češće lokalne	Češće međunarodne	Podjednako	Ne zna
<b>Total</b>		<b>1000</b>	<b>67%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>
<b>Donirali u posljednjih godinu dana</b>	<b>Nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>43%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>45%</b>
	<b>Donirali su</b>	<b>616</b>	<b>83%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>
<b>Doniranje kroz više načina</b>	<b>Ništa nisu donirali</b>	<b>384</b>	<b>43%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>45%</b>
	<b>Donirali isključivo novac</b>	<b>140</b>	<b>88%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>
	<b>Donirali stvari ili vrijeme, ne novac</b>	<b>121</b>	<b>76%</b>		<b>10%</b>	<b>14%</b>
	<b>Donirali novac i još nešto</b>	<b>355</b>	<b>83%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>
<b>Doniranje nepoznatih osoba</b>	<b>U posljednjih mjesec dana</b>	<b>323</b>	<b>50%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>	<b>39%</b>
	<b>U posljednjih 6 mjeseci</b>	<b>151</b>	<b>81%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
	<b>Prije više od 6 mjeseci</b>	<b>114</b>	<b>86%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>
	<b>Nikada</b>	<b>223</b>	<b>85%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
	<b>Ne sjećam se/Ne zna</b>	<b>188</b>	<b>54%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>33%</b>

# Stavovi o doniranju - sažetak

Ispitanici su najviše skloni donirati za djecu, a zatim slijede osobe s invaliditetom te starije osobe. Najmanje su skloni donirati znanstvene projekte te kulturu i umjetnost. Prve tri kategorije svakako ne iznenađuje jer se radi o ranjivim skupinama te ih ispitanici dijelom navode jer su to socijalno poželjni odgovori.

Ispitanici su prvenstveno skloni izravno donirati osobe, zatim slijede udruge, a na zadnjem mjestu prema rangu su institucije. Obzirom da je više od polovice ispitanika navelo kako nema povjerenja u institucije ovaj odgovor toliko i ne iznenađuje.

Oko 2/3 ispitanika navodi kako preferira donirati domaće udruge, zaklade ili institucije. Međunarodne udruge, zaklade ili institucije navodi svega 2,4% ispitanika (najčešće oni s višim obrazovanjem), a 8,8% ih je spontano navelo da podjednako doniraju i lokalne i međunarodne udruge, zaklade ili institucije.



# DONIRANJE NOVCA



# Kanali donacije novca



Uzorak: Samo oni koji doniraju novac osobama (i nepoznatim osobama) ili udrugama, N=516  
 Pitanje: Koje sve načina doniranja novca koristite/ Koji od sljedećih načina doniranja najviše preferirate?



# Kanali donacije novca – prema demografiji 1/2

		N	Ubacivanjem novca za neku akciju na licu mjesta	Uplatom na račun	Telefonskim pozivom	Skeniranjem koda	Kupnjom ulaznice	Slanjem SMS-a	Osobno dajem	Kupovinom proizvoda	Odnosem na mjestu gdje se prikupljaju stvari	Uplatom zakladi koja financira potrebite
<b>Total</b>		516	29%	41%	42%	8%	14%	18%	48%	21%	35%	11%
<b>Spol</b>	Muški	241	32%	40%	40%	8%	9%	19%	50%	17%	33%	11%
	Ženski	275	26%	41%	44%	7%	17%	18%	47%	24%	36%	11%
<b>Dob</b>	Do 29 godina	85	35%	32%	44%	8%	19%	13%	45%	26%	39%	4%
	Od 30 do 44	144	25%	48%	39%	4%	16%	21%	47%	19%	38%	15%
	Od 45 do 59	135	34%	47%	43%	16%	15%	23%	49%	26%	36%	19%
	60 i više	153	24%	34%	42%	4%	7%	15%	50%	16%	28%	5%
<b>Obrazovanje</b>	Osnovno	70	34%	24%	48%	12%	8%	7%	53%	20%	30%	4%
	Srednje	283	29%	37%	39%	7%	12%	20%	50%	20%	36%	10%
	Više i visoko	163	27%	55%	44%	8%	19%	20%	43%	23%	36%	17%
<b>Tip naselja</b>	Selo	196	35%	38%	44%	6%	11%	17%	48%	20%	34%	9%
	Grad	321	25%	42%	41%	9%	15%	19%	48%	22%	35%	13%
<b>Regija</b>	Zagreb i okolica	161	23%	44%	35%	9%	8%	22%	53%	11%	31%	14%
	Sjeverna Hrvatska	85	23%	17%	55%	4%	12%	9%	50%	27%	49%	8%
	Slavonija	68	40%	40%	40%	12%	19%	25%	41%	34%	43%	8%
	Lika i Banovina	30	28%	35%	29%		4%	16%	34%	6%	34%	2%
	Istra i Primorje	83	36%	44%	43%	6%	26%	18%	56%	29%	31%	15%
	Dalmacija	89	30%	57%	47%	10%	13%	17%	41%	22%	26%	12%

# Kanali donacije novca – prema demografiji 2/2

	N	Ubacivanjem novca za neku akciju na licu mjesta	Uplatom na račun	Telefonskim pozivom	Skeniranjem koda	Kupnjom ulaznice	Slanjem SMS-a	Osobno dajem	Kupovinom proizvoda	Odnosem na mjestu gdje se prikupljaju stvari	Uplatom zakladi koja financira potrebite
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>29%</b>	<b>41%</b>	<b>42%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>48%</b>	<b>21%</b>	<b>35%</b>	<b>11%</b>
<b>Radni status</b>											
Slobodna profesija	113	27%	56%	34%	9%	19%	22%	46%	20%	35%	20%
Službenici	62	30%	52%	53%	15%	20%	21%	55%	28%	40%	14%
Radnici	133	37%	31%	43%	5%	7%	19%	45%	15%	37%	8%
Studenti	30	35%	29%	40%	9%	28%	13%	34%	40%	41%	2%
Kućanice	11	16%	55%	52%	6%	6%		51%	24%	19%	11%
Nezaposleni	23	31%	41%	47%	13%	20%	20%	70%	38%	47%	23%
Umirovljenici	135	22%	34%	42%	5%	8%	14%	48%	17%	25%	5%
Ostalo i nepoznato	10	27%	35%	19%	6%	26%	47%	72%	30%	67%	20%
<b>Osobni prihodi</b>											
Manje od 450 €	89	23%	41%	43%	10%	15%	15%	48%	21%	28%	8%
451 € do 850 €	83	39%	32%	35%	5%	12%	16%	45%	19%	36%	9%
851 € do 1150 €	95	24%	33%	44%	8%	12%	24%	48%	11%	38%	9%
1151 € do 1600 €	140	33%	54%	42%	11%	15%	20%	49%	23%	37%	18%
Ne zna	109	26%	37%	45%	5%	14%	16%	50%	29%	34%	9%
<b>Prihodi kućanstva</b>											
Manje od 850 €	58	30%	44%	41%	11%	8%	20%	54%	16%	31%	12%
851 € do 1450 €	71	37%	36%	41%	7%	17%	23%	38%	20%	26%	10%
1451 € do 2000 €	74	33%	43%	32%	5%	11%	21%	61%	16%	39%	12%
2001 € do 2600 €	70	18%	36%	30%	8%	14%	19%	46%	10%	24%	9%
Više od 2600 €	99	31%	51%	55%	13%	13%	19%	45%	22%	47%	20%
Ne zna	145	27%	36%	44%	5%	16%	14%	47%	31%	35%	6%

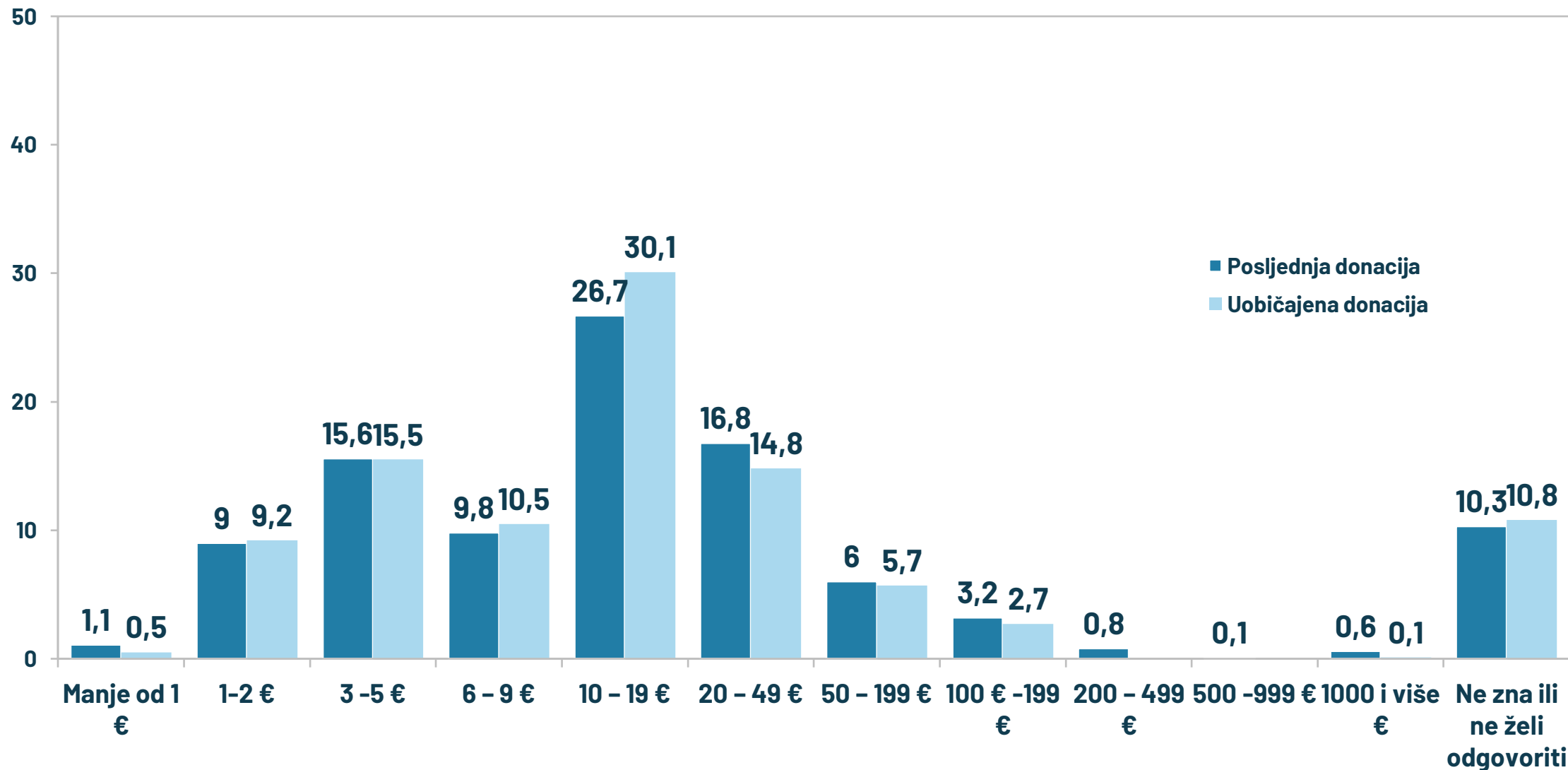
# Glavni kanal donacije novca – prema demografiji 1/2

		N	Ubacivanjem novca za neku akciju na licu mjesta	Uplatom na račun	Telefonskim pozivom	Skeniranjem koda	Kupnjom ulaznice	Slanjem SMS-a	Osobno dajem	Kupovinom proizvoda	Odnosom na mjestu gdje se prikupljaju stvari	Uplatom zakladi koja financira potrebite
<b>Total</b>		516	6%	23%	20%	1%	3%	3%	33%	2%	7%	1%
<b>Spol</b>	Muški	241	6%	25%	19%		2%	4%	34%	1%	6%	1%
	Ženski	275	6%	20%	21%	2%	4%	3%	32%	3%	7%	1%
<b>Dob</b>	Do 29 godina	85	5%	16%	19%	1%	7%	5%	34%	2%	8%	1%
	Od 30 do 44	144	7%	28%	16%	1%	3%	4%	28%	3%	6%	2%
	Od 45 do 59	135	5%	26%	21%	2%	1%	4%	33%	3%	4%	1%
	60 i više	153	6%	19%	23%		2%	1%	37%	1%	9%	2%
<b>Obrazovanje</b>	Osnovno	70	11%	8%	29%		4%	3%	43%		3%	
	Srednje	283	5%	21%	19%	1%	3%	3%	35%	3%	8%	1%
	Više i visoko	163	4%	32%	17%	2%	2%	5%	25%	2%	6%	1%
<b>Tip naselja</b>	Selo	196	9%	17%	20%	0%	4%	4%	31%	3%	7%	2%
	Grad	321	4%	26%	20%	1%	2%	3%	34%	2%	6%	1%
<b>Regija</b>	Zagreb i okolica	161	5%	26%	16%	0%	2%	3%	39%	1%	4%	1%
	Sjeverna Hrvatska	85	6%	14%	26%	1%	1%	3%	32%	2%	13%	1%
	Slavonija	68	8%	22%	15%	4%	5%	5%	30%	4%	7%	
	Lika i Banovina	30	3%	25%	19%			6%	27%	3%	9%	2%
	Istra i Primorje	83	5%	20%	24%		6%	2%	31%	5%	6%	1%
	Dalmacija	89	6%	28%	20%	1%	3%	3%	28%	1%	6%	2%

# Glavni kanal donacije novca – prema demografiji 2/2

	N	Ubacivanjem novca za neku akciju na licu mjesta	Uplatom na račun	Telefonskim pozivom	Skeniranjem koda	Kupnjom ulaznice	Slanjem SMS-a	Osobno dajem	Kupovinom proizvoda	Odhesem na mjestu gdje se prikupljaju stvari	Uplatom zakladi koja financira potrebite	
<b>Total</b>	<b>516</b>	<b>6%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>33%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija</b>	<b>113</b>	<b>5%</b>	<b>36%</b>	<b>13%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>22%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>62</b>	<b>2%</b>	<b>30%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>34%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>133</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>34%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>1%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>30</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>		<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>24%</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>11</b>		<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>6%</b>			<b>45%</b>		<b>6%</b>	
	<b>Nezaposleni</b>	<b>23</b>		<b>18%</b>	<b>24%</b>				<b>46%</b>			
	<b>Umirovljenici</b>	<b>135</b>	<b>6%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>		<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>37%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>10</b>		<b>12%</b>			<b>11%</b>		<b>64%</b>		<b>13%</b>	
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>89</b>	<b>3%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>34%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>83</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>40%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>95</b>	<b>8%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>30%</b>		<b>6%</b>	<b>1%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>140</b>	<b>5%</b>	<b>31%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>28%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>109</b>	<b>4%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>		<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>35%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>58</b>	<b>6%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>47%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>71</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>25%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>74</b>	<b>4%</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>		<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>44%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>70</b>	<b>5%</b>	<b>27%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>27%</b>	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>99</b>	<b>5%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>28%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>
	<b>Ne zna</b>	<b>145</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>		<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>32%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>

# Iznos posljednje i uobičajene donacije



Uzorak: Ispitanici koji su donirali novac u posljednjih 6 mjeseci, N=476

Pitanje: Molimo Vas prisjetite se vaše zadnje donacije novaca. Koliko je bio zadnji iznos Vaše donacije? / Koliki je najčešći iznos koji donirate?

# Iznos posljednje donacije – prema demografiji 1

		N	Do 2 €	3 € do 9 €	10 € do 19 €	20 i više €	Ne zna ili ne želi odgovoriti
<b>Total</b>		<b>476</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>223</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>32%</b>	<b>7%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>253</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>13%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>73</b>	<b>15%</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>7%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>135</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>10%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>126</b>	<b>8%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>143</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>22%</b>	<b>13%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>58</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>265</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>11%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>153</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>9%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>178</b>	<b>11%</b>	<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>9%</b>
	<b>Grad</b>	<b>298</b>	<b>9%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>11%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>150</b>	<b>9%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>3%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>73</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>	<b>9%</b>	<b>20%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>61</b>	<b>6%</b>	<b>29%</b>	<b>26%</b>	<b>39%</b>	
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>27</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>81</b>	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>36%</b>	<b>29%</b>	<b>10%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>83</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>

# Iznos posljednje donacije – prema demografiji 2

		N	Do 2 €	3 € do 9 €	10 € do 19 €	20 i više €	Ne zna ili ne želi odgovoriti
<b>Total</b>		<b>476</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>10%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>106</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>27%</b>	<b>42%</b>	<b>9%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>61</b>	<b>8%</b>	<b>27%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>3%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>120</b>	<b>12%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>23</b>	<b>15%</b>	<b>37%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>10</b>	<b>7%</b>		<b>32%</b>	<b>47%</b>	<b>14%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>21</b>	<b>8%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>127</b>	<b>12%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>9</b>	<b>9%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>81</b>	<b>14%</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>6%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>71</b>	<b>9%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>3%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>91</b>	<b>14%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>131</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>47%</b>	<b>1%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>102</b>	<b>7%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>36%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>52</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>3%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>66</b>	<b>10%</b>	<b>36%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>66</b>	<b>17%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>66</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>	<b>38%</b>	<b>5%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>94</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>40%</b>	<b>3%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>131</b>	<b>9%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>28%</b>

# Iznos uobičajene donacije – prema demografiji 1

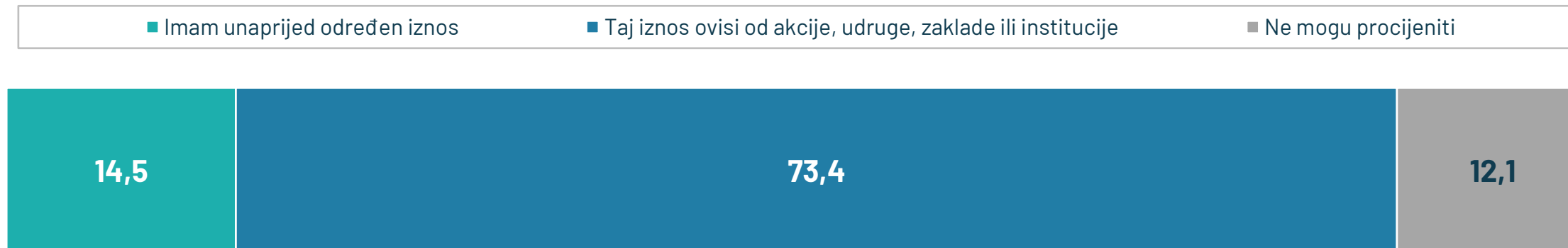
		N	Do 2 €	3 € do 9 €	10 € do 19 €	20 i više €	Ne zna ili ne želi odgovoriti
<b>Total</b>		<b>476</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>223</b>	<b>12%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>7%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>253</b>	<b>8%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>73</b>	<b>14%</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>135</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>126</b>	<b>8%</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	<b>23%</b>	<b>9%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>143</b>	<b>10%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>58</b>	<b>8%</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>265</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>153</b>	<b>9%</b>	<b>20%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>178</b>	<b>9%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>8%</b>
	<b>Grad</b>	<b>298</b>	<b>10%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>150</b>	<b>13%</b>	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>73</b>	<b>12%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>12%</b>	<b>20%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>61</b>	<b>3%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>27</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>	<b>31%</b>	<b>5%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>81</b>	<b>6%</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>83</b>	<b>7%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>22%</b>



# Iznos uobičajene donacije – prema demografiji 2

		N	Do 2 €	3 € do 9 €	10 € do 19 €	20 i više €	Ne zna ili ne želi odgovoriti
<b>Total</b>		<b>476</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>106</b>	<b>5%</b>	<b>13%</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>61</b>	<b>8%</b>	<b>23%</b>	<b>37%</b>	<b>26%</b>	<b>7%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>120</b>	<b>14%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>23</b>	<b>12%</b>	<b>44%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>10</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>50%</b>	<b>30%</b>	<b>8%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>21</b>	<b>8%</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>127</b>	<b>11%</b>	<b>35%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>9</b>	<b>9%</b>	<b>29%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>81</b>	<b>10%</b>	<b>37%</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>8%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>71</b>	<b>7%</b>	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>	<b>2%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>91</b>	<b>14%</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>131</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	<b>28%</b>	<b>40%</b>	<b>3%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>102</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>	<b>37%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>52</b>	<b>8%</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>7%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>66</b>	<b>9%</b>	<b>28%</b>	<b>43%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>66</b>	<b>17%</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>16%</b>	<b>2%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>66</b>	<b>12%</b>	<b>19%</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>	<b>2%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>94</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>6%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>131</b>	<b>6%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>28%</b>

# Kako se određuje iznos donacije



Uzorak: Ispitanici koji su donirali novac u posljednjih 6 mjeseci, N=476

Pitanje: Imate li Vi unaprijed određen iznos koji namjeravate donirati nekoj akciji, osobi ili organizaciji ili taj iznos ovisi od akcije, udruge, zaklade ili institucije?

# Kako se određuje iznos donacije – prema demografiji 1

		N	Imam unaprijed određen iznos	Taj iznos ovisi od akcije, udruge, zaklade ili institucije	Ne mogu procijeniti
<b>Total</b>		<b>476</b>	<b>14%</b>	<b>73%</b>	<b>12%</b>
<b>Spol</b>	<b>Muški</b>	<b>223</b>	<b>14%</b>	<b>77%</b>	<b>8%</b>
	<b>Ženski</b>	<b>253</b>	<b>15%</b>	<b>70%</b>	<b>16%</b>
<b>Dob</b>	<b>Do 29 godina</b>	<b>73</b>	<b>12%</b>	<b>81%</b>	<b>7%</b>
	<b>Od 30 do 44</b>	<b>135</b>	<b>12%</b>	<b>76%</b>	<b>12%</b>
	<b>Od 45 do 59</b>	<b>126</b>	<b>16%</b>	<b>70%</b>	<b>15%</b>
	<b>60 i više</b>	<b>143</b>	<b>17%</b>	<b>70%</b>	<b>12%</b>
<b>Obrazovanje</b>	<b>Osnovno</b>	<b>58</b>	<b>13%</b>	<b>76%</b>	<b>10%</b>
	<b>Srednje</b>	<b>265</b>	<b>15%</b>	<b>75%</b>	<b>11%</b>
	<b>Više i visoko</b>	<b>153</b>	<b>15%</b>	<b>70%</b>	<b>15%</b>
<b>Tip naselja</b>	<b>Selo</b>	<b>178</b>	<b>10%</b>	<b>76%</b>	<b>14%</b>
	<b>Grad</b>	<b>298</b>	<b>17%</b>	<b>72%</b>	<b>11%</b>
<b>Regija</b>	<b>Zagreb i okolica</b>	<b>150</b>	<b>15%</b>	<b>69%</b>	<b>16%</b>
	<b>Sjeverna Hrvatska</b>	<b>73</b>	<b>12%</b>	<b>76%</b>	<b>12%</b>
	<b>Slavonija</b>	<b>61</b>	<b>20%</b>	<b>74%</b>	<b>6%</b>
	<b>Lika i Banovina</b>	<b>27</b>	<b>6%</b>	<b>80%</b>	<b>14%</b>
	<b>Istra i Primorje</b>	<b>81</b>	<b>11%</b>	<b>77%</b>	<b>12%</b>
	<b>Dalmacija</b>	<b>83</b>	<b>17%</b>	<b>74%</b>	<b>9%</b>

# Kako se određuje iznos donacije – prema demografiji 2

		N	Imam unaprijed određen iznos	Taj iznos ovisi od akcije, udruge, zaklade ili institucije	Ne mogu procijeniti
<b>Total</b>		<b>476</b>	<b>14%</b>	<b>73%</b>	<b>12%</b>
<b>Radni status</b>	<b>Slobodna profesija/Menadžment</b>	<b>106</b>	<b>16%</b>	<b>70%</b>	<b>15%</b>
	<b>Službenici</b>	<b>61</b>	<b>20%</b>	<b>71%</b>	<b>9%</b>
	<b>Radnici</b>	<b>120</b>	<b>11%</b>	<b>78%</b>	<b>10%</b>
	<b>Studenti</b>	<b>23</b>	<b>3%</b>	<b>82%</b>	<b>15%</b>
	<b>Kućanice</b>	<b>10</b>	<b>12%</b>	<b>79%</b>	<b>8%</b>
	<b>Nezaposleni</b>	<b>21</b>	<b>4%</b>	<b>88%</b>	<b>8%</b>
	<b>Umirovljenici</b>	<b>127</b>	<b>18%</b>	<b>70%</b>	<b>13%</b>
	<b>Ostalo i nepoznato</b>	<b>9</b>	<b>19%</b>	<b>57%</b>	<b>24%</b>
<b>Osobni prihodi</b>	<b>Manje od 450 €</b>	<b>81</b>	<b>16%</b>	<b>70%</b>	<b>14%</b>
	<b>451 € do 850 €</b>	<b>71</b>	<b>18%</b>	<b>72%</b>	<b>10%</b>
	<b>851 € do 1150 €</b>	<b>91</b>	<b>13%</b>	<b>82%</b>	<b>5%</b>
	<b>1151 € do 1600 €</b>	<b>131</b>	<b>18%</b>	<b>70%</b>	<b>13%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>102</b>	<b>7%</b>	<b>75%</b>	<b>18%</b>
<b>Prihodi kućanstva</b>	<b>Manje od 850 €</b>	<b>52</b>	<b>24%</b>	<b>64%</b>	<b>12%</b>
	<b>851 € do 1450 €</b>	<b>66</b>	<b>12%</b>	<b>83%</b>	<b>6%</b>
	<b>1451 € do 2000 €</b>	<b>66</b>	<b>24%</b>	<b>63%</b>	<b>14%</b>
	<b>2001 € do 2600 €</b>	<b>66</b>	<b>17%</b>	<b>72%</b>	<b>11%</b>
	<b>Više od 2600 €</b>	<b>94</b>	<b>11%</b>	<b>79%</b>	<b>10%</b>
	<b>Ne zna ili ne želi odgovoriti</b>	<b>131</b>	<b>9%</b>	<b>75%</b>	<b>16%</b>

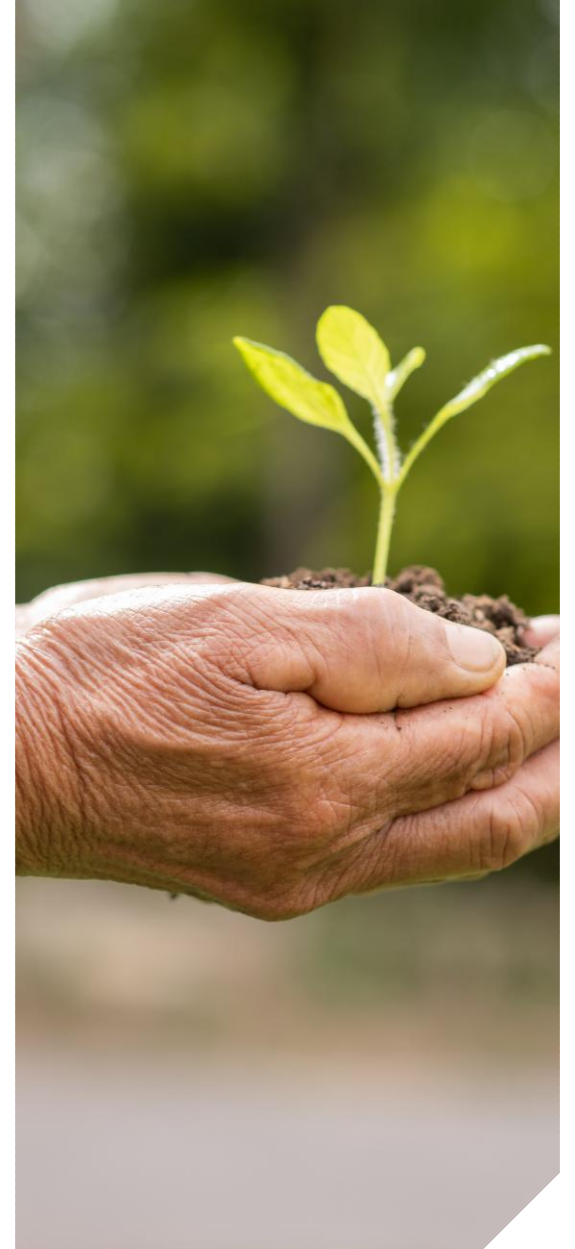
# Doniranje novaca - sažetak

Ispitanike koje doniraju novac smo pitali set dodatnih pitanja. Osobe koje doniraju novac najradije osobno daju novac, a zatim slijede pozivi ili uplata na račun. To su ujedno i najčešći te najviše preferirani kanali doniranja novca.

Oko 10% ispitanih navodi da je u posljednjoj donaciji doniralo manje od 2€. Podjednaki broj ispitanika, oko četvrtine, navodi da je doniralo između 3 i 9 €, tj. između 10 i 19 € ili više od 20 €.

Relativno je slična distribucija kada se navodi uobičajena donacija, ali se ipak nešto više izdvaja donacija iznosa između 10 i 20 €, a nešto manje ona viša od 20€. Posebice je vidljivo, ali i očekivano da gotovo nitko redovno ne donira više iznose.

Relativno mali broj osoba koji donira novac ima unaprijed određen iznos donacija, dok velika većina iznos novca definira ovisno o samoj akciji, udruzi, zakladi ili instituciji.



# VOLONTIRANJE (DONIRANJE VREMENA)



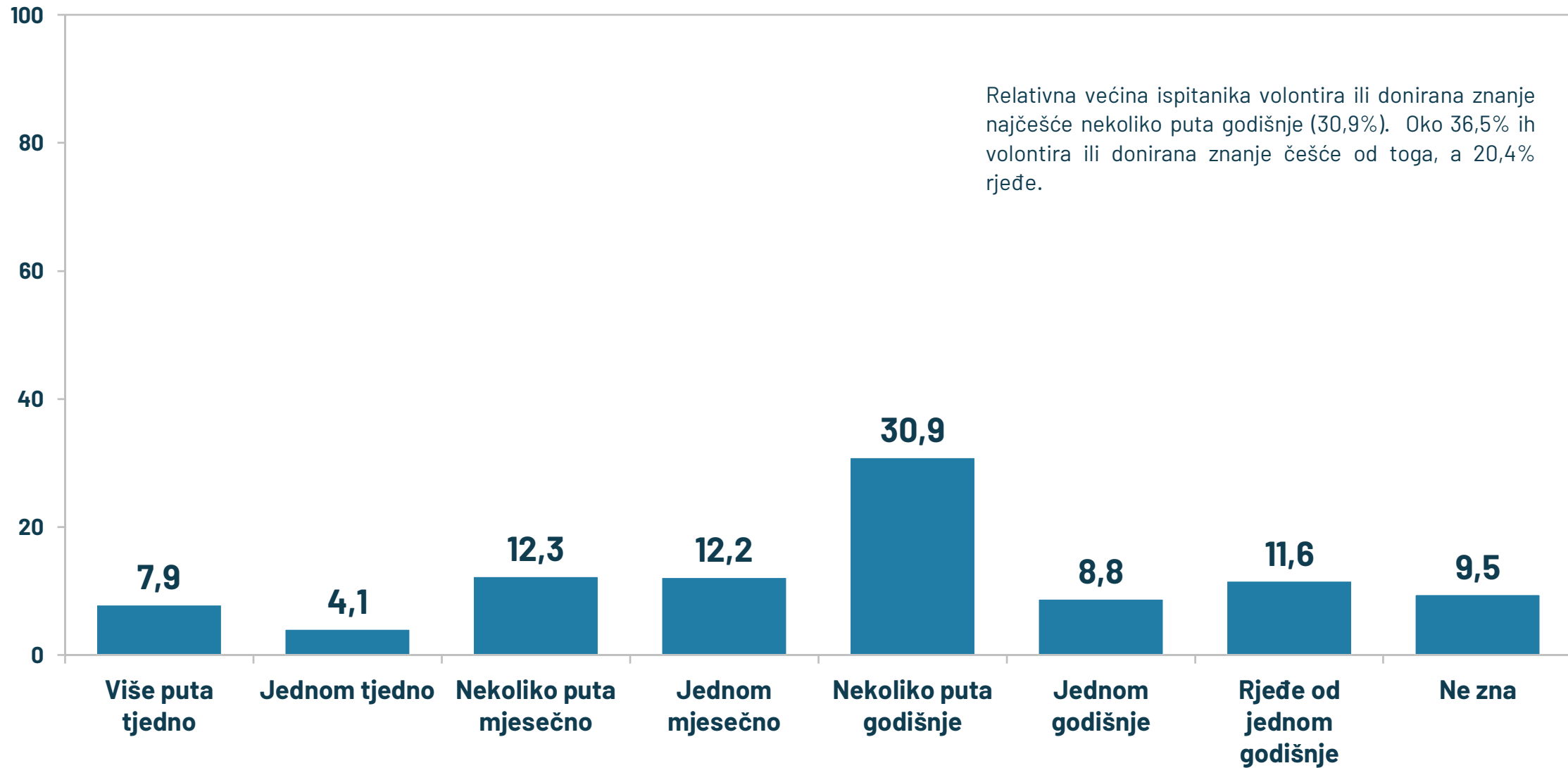
# Područja volontiranja



Uzorak: Ispitanici koji su donirali vrijeme ili znanje, N=173

Pitanje: Molim Vas izdvojite među sljedećim sadržajima tri najvažnija za koja biste Vi osobno donirali?

# Učestalost volontiranja



Uzorak: Ispitanici koji su donirali vrijeme ili znanje, N=173  
Pitanje: Koliko često volontirate ili donirate svoje znanje ili vještine?



# HVALA!

**KONTAKT:**

Mirna Cvitan

**PODACI:**

Mirna.Cvitan@Ipsos.com

